



Souhrnná teritoriální informace Polsko

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR ve Varšavě (Polsko) ke dni 21. 8.
2020 8:52

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.27)
3. Vztahy země s EU (s.50)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.56)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.66)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.82)
7. Kontakty (s.93)



1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Podkapitoly:

- 1.1. **Oficiální název státu, složení vlády**
- 1.2. **Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)**
- 1.3. **Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.**
- 1.4. **Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let**
- 1.5. **Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba**
- 1.6. **Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)**
- 1.7. **Daňový systém**

1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Polsko (pol. Polska), oficiální název **Polská republika** (PR, pol. **Rzeczpospolita Polska**, RP) je stát ležící ve střední Evropě. Polsko hraničí s Německem na západě, s Českem a Slovenskem na jihu, Běloruskem a Ukrajinou na východě a s Litvou a Ruskem (Kaliningradská oblast) na severu. Ze severu má Polsko přístup k Baltskému moři se 770 km pobřeží. Povrch je převážně rovinatý, hory tvoří většinu jižní hranice.

Současné Polsko je s 38 miliony obyvatel osmý nejlidnatější stát Evropy; oproti minulým dobám však tvoří po roce 1945 naprostou většinu Poláci, nábožensky římští katolíci. Největší koncentrace obyvatelstva a průmyslu je v Horním Slezsku. Hlavním městem je Varšava, do raného novověku jím byl Krakov.

Polsko je mj. členskou zemí Evropské unie, Severoatlantické aliance (NATO), Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD), Světové obchodní organizace (WTO) a Visegrádské skupiny.

Složení vlády Polské republiky:

- **Mateusz Morawiecki – předseda vlády**
- Jacek Sasin – místopředseda vlády a ministr státních aktiv
- Piotr Gliński – místopředseda vlády a ministr kultury a národního dědictví
- Jadwiga Emilewicz – místopředsedkyně vlády a ministryně rozvoje
- Mariusz Błaszczak – ministr národní obrany
- Małgorzata Jarosińska-Jedynak – ministryně pro fondy a regionální politiku
- Zbigniew Rau – ministr zahraničních věcí
- Konrad Szymański - ministr vlády pro evropské záležitosti
- Zbigniew Ziobro – ministr spravedlnosti
- Tadeusz Kościński – ministr financí
- Wojciech Murdzek - ministr vědy a vysokého školství
- Michał Kurtyka – ministr klimatu
- Michał Woś - ministr životního prostředí
- Dariusz Piontkowski – ministr národního vzdělávání



- Marlena Małag – ministryně rodiny, práce a sociální politiky
- Jan Krzysztof Ardanowski – ministr zemědělství a rozvoje venkova
- Andrzej Adamczyk – ministr infrastruktury
- Adam Niedzielski – ministr zdravotnictví
- Marek Gróbarczyk – ministr mořského hospodářství a vnitrozemské plavby
- Mariusz Kamiński – ministr vnitra a administrativy, koordinátor zpravodajských služeb
- Marek Zagórski - ministr digitalizace
- Danuta Dmowska-Andrzejuk - ministryně sportu

- Michał Dworczyk - ministr vlády, vedoucí kancléře předsedy vlády
- Łukasz Schreiber - ministr vlády

Poznámka: jedná se jednobarevnou vládu vládoucí strany PiS (Právo a spravedlnost), důvěru získala v dolní komoře polského parlamentu dne 19. 11. 2019.

1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

Pozorované demografické jevy ukazují, že od několika let se populační situace Polska významně nezměnila - je stále obtížná. V nejbližší době by neměly být očekávány žádné významné změny, které by zajistily stabilní demografický vývoj. Nízký počet sňatků a změny pozorované v trendu plodnosti za poslední čtvrt století budou mít i nadále nepříznivý dopad na příští počet narozených a to v důsledku mnohem menšího počtu žen v plodném věku v budoucnu. Tento jev je dále posílen vysokou mírou emigrace Poláků do zahraničí (to platí zejména pro dočasnou emigraci mladých lidí).

Na konci roku 2019 dosáhl počet obyvatel Polska 38383 tis., tj. o cca 29 tis. méně než na konci roku 2019. V minulém roce byl zaznamenán skutečný úbytek -0,07%, což znamená, že na každých 10 000 obyvatel ubylo Polsku 7 osob (v roce 2016 byl zaznamenán úbytek -0,06%).

Počet obyvatel se od roku 2012 postupně snižuje (s výjimkou mírného nárůstu - o téměř 1 tisíc - v roce 2017). Změny v počtu obyvatel Polska v posledních letech byly především důsledkem záporné bilance přirozené obměny. V roce 2019 byl počet narozených dětí nižší než počet zemřelých o cca 35 tis. Míra přirozeného přírůstu (na 1000 obyvatel) činila -0,9‰; před rokem tento ukazatel byl také záporný (-0,7 ‰).

V celkovém počtu obyvatel Polska tvoří ženy stále téměř 52 %, poměr počtu mužů k počtu žen v populaci Polska činí 100 : 107.

Z hlediska počtu obyvatel je Polsko na **36. místě mezi zeměmi světa a na 5. v Evropské unii**. Podle hustoty obyvatelstva patří do skupiny středně obydlených evropských zemí – na 1 km² připadá 123 lidí. Obyvatelé Polska tvoří cca. 7,47% z celkového počtu obyvatel EU.



Základní demografické údaje

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel celkem (v tis.)	38538	38533	38496	38479	38437	38433	38434	38411	38383
Skutečný nárůst									
v tis.	9	-5	-37	-17	-41	-4	0,6	-22	-29
v %	0,02	-0,01	-0,10	-0,04	-0,11	-0,01	0,00	-0,06	-0,07
Podíl věkové skupiny (%)									
předproduktivní věk (0-17 let)	18,5	18,3	18,2	18,0	18,0	17,9	18,0	18,1	18,1
produktivní věk (18-59/64 let)	64,2	63,9	63,4	63,0	62,4	61,9	61,2	60,6	60,0
poproduktivní věk (60/65 let +)	17,3	17,8	18,4	19,0	19,6	20,2	20,8	21,4	21,9
Živě narození									
v tis.	388,4	386,3	369,6	375,2	369,3	382,3	402,0	388,0	375,0
na 1000 obyvatel (v ‰)	10,1	10,0	9,6	9,7	9,6	9,9	10,5	10,1	9,8



Zemřelí celkem									
v tis.	375,5	384,8	387,2	376,5	394,9	388,0	403,0	414,0	410,0
na 1000 obyvatel (v ‰)	9,7	10,0	10,1	9,8	10,3	10,1	10,5	10,8	10,7
Kojenecká úmrtnost									
v tis.	1,8	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4
na 1000 živě narozených (v ‰)	4,7	4,6	4,6	4,2	4,0	4,0	4,0	3,9	3,8
Přirozený přírůstek									
v tis.	12,9	1,5	-17,7	-1,3	-25,6	-5,8	-1,0	-26	-35
na 1000 obyvatel (v ‰)	0,3	0,0	-0,5	-0,0	-0,7	-0,2	-0,02	-0,7	-0,9
Zahraniční migrační saldo (v tis.)									
	-4,3	-6,6	-19,9	-15,8	-15,8	1,5	1,4	3,6	6,2

Národnostní složení

Národnostní složení při sčítání lidu v r. 2001 bylo následující: 96,7 % Poláci, 0,5 % Slezané 0,4 %, Němci 0,1 % Bělorusové 0,1 %, Ukrajinci 0,1%. V roce 2011, kdy bylo umožněno uvádět více národností, vzrostl podíl Slezanů na 2,1%, Kašubů na 0,6 % a Němců na 0,3%.

Obyvatelstvo podle etnické identity v roce 2002 a 2011



Etnická identita	2002 (jen jedna možnost)	2011 (dvě možnosti)		
		Celkem	jednorodá (jednoduchá)	složitá (dvojitá)
Celkem	38 230 080	38 511 824	x	x
Deklarace národní-etnické příslušnosti	37 455 195	379 89 955	37 072 615	917 339
polská	36 983 720	37 393 651	36 522 211	871 440
jiná než polská	471 475	1 467 743	550404	917 339
<i>v tom:</i>				
slezská	173 153	846 719	375 635	471 085
kašubská	5 062	232 547	16 377	216 170
německá	152 897	147 814	44 549	103 265
ukrajinská	30 957	51 001	27 630	23 370
běloruská	48 737	46 787	30 195	16 592
romská	12 855	17 049	9 899	7 149
ruská	6 103	13 046	5 176	7 870
americká	1 541	11 838	813	11 026
lemkovská	5 863	10 531	5 612	4919
anglická	800	10 495	1 193	9 303
italská	1 367	8 641	912	7 729
francouzská	1 633	7 999	1 094	6 905
litevská	5 846	7 863	4 830	3 032
židovská	1 133	7 508	1 636	5 871



Bez národní-etnické příslušnosti	-	399	x	x
Nestanovena	774 885	521 470	x	x

Před druhou světovou válkou bylo Polsko mnohonárodnostním státem. Poláků bylo méně než 70 %, Ukrajinci tvořili 14 %, Židé 9 %, Bělorusi a Němci po 3 %.

Dnes je Polsko homogenní s 97% podílem obyvatel polské národnosti (včetně Slezanů). Německá menšina, zejména kolem Opole, činí asi 170 tis. obyvatel. Bělorusové, v počtu asi 50 000, žijí na východě Polska kolem Bialystoku, Ukrajinců je přes 30 000 (v Podkarpatském vojvodství). Podle Ústavy jsou ještě uznanými národními menšinami Arméni, Češi (v městě Zelov a kolem Střelína), Litevci, Rusové, Slováci (v Malopolsku) a Židé. Vedle národnostních menšin byl přiznán statut etnických menšin Karaimům, Lemkům, Romům a Tatarům.

Svobodu vyznání v Polsku garantuje ústava a doplňující zákon o svobodě vyznání (zákon *Ustawa z dnia 17 maja 1989 r. o gwarancjach wolności sumienia i wyznania* Dz.U. 1989 nr 29 poz. 155 v platném znění z roku 2005 (Dz.U. 2005 nr 231 poz. 1965). Pouze 5,8% Poláků se deklaruje ateisty, nevěřícími či nerozhodnými. Církev, zejména římsko-katolická, má velký vliv jak v politice, kultuře, tak každodenním životě. K římsko-katolickému náboženství se hlásí cca 92,8 % Poláků.

- římskokatolické – 92,8 %
- pravoslavní – 0,7 %
- Svědkové Jehovovi – 0,3%
- evangelické – augsburského vyznání – 0,2 %
- řečtí katolíci – 0,1 %
- starokatolíci – 0,1 %
- buddhisté – cca 0,04 %
- muslimové – 0,013 %
- domorodá náboženství – cca 0,01 %
- judaismus – 0,004 %

Příští národní sčítání obyvatel se bude v Polsku konat v roce 2021

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

Základní makroekonomické ukazatele Polska za období 2014–2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019*)
HDP (mld. PLN)	1720,430	1800,243	1861,148	1989,351	2120,480	2273,556
HDP per capita	44 705	46 814	48 433	51 776	55 202	59 229



(v PLN)						
HDP (% r/r)	3,3	3,8	3,1	4,9	5,3	4,1
Nezaměstnanost (%)	1,4	9,7	8,2	6,6	5,8	5,2
Reálná mzda brutto (% r/r)	4,7	4,7	3,2	4,9	5,7	4,8
Export (mil. EUR)	165 773,6	179 578,2	184 842,9	206 647,3	223 596,4	235 834,9
Export v EUR (% r/r)	6,9	8,3	2,3	10,2	8,2	5,5
Import (mil. EUR)	168 432,3	177 232,9	180 924,6	206 084,4	228 172,3	234 028,0
Import v EUR (% r/r)	7,2	5,2	0,9	12,3	10,7	2,6
Inflace (% roční průměr)	0	-0,9	-0,6	2,0	1,6	2,3

* předběžné výsledky

Zdroj: [Hlavní statistický úřad PR](#)

Veřejný dluh

Informace o dluhu (v mil. PLN) a v poměru k HDP	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*)
Dluh sektoru vládních institucí (Dług sektora General Government)	880 944	928 278	873 776	923 392	1 009 965	1007 126	1035 703	1045 122
v % HDP	54,1%	56,0%	50,8%	51,3%	54,3%	50,6%	48,8%	46,1%
Státní veřejný dluh (Państwowy dług publiczny)	840 476,8	882 293,0	826 774,7	877 282,4	965 201,5	961 836,3	984 284,7	990 932,3
v % HDP	51,6%	53,3%	48,1%	48,8%	52,1%	48,5%	46,5%	43,8%
Dluh státní pokladny (Dług	793 853,7	838 025,4	779 938,4	834 550,6	928 661,2	928 471,8	954 246,5	973 336,9



Skarbu Państwa)								
v % HDP	48,7%	50,6%	45,4%	46,4%	50,1%	46,7%	45,1%	44,4%

* *předběžné výsledky*

Zdroj: [Ministerstvo financí PR](#)

Deficit

Deficit státního rozpočtu	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*)	2020 (I-III)*)
v mld. PLN	-42,2	-29,0	-42,6	-46,2	-25,4	-10,4	-13,7	-9,4
% HDP	-2,5	-1,6	-2,3	-2,4	-1,3	-0,5	-0,7	x

*) *předběžné výsledky*

Zdroj: [Ministerstvo financí PR](#)

Deficit sektoru vládních institucí	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
v mil. PLN	-69 290	-62 729	-47 090	-44 162	-29 200	-4 933	-16 828
% HDP	-4,2	-3,6	-2,6	-2,4	-1,5	-0,2	-0,7

Zdroj: [Hlavní statistický úřad PR](#)

1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

Tabulka státního rozpočtu – příjmů, výdajů a salda (v mld. PLN)									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (odhad)
Příjmy	287,6	279,2	283,5	289,2	314,6	350,5	380,1	400,6	435,3
Výdaje	318	321,3	312,5	331,8	360,8	375,9	390,5	414,2	435,3
Saldo	-30,4	-42,2	-28,9	-42,6	-46,2	-25,4	-10,4	-13,6	00,0

Zdroj: *Ministerstvo financí PL*



1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

Platební bilance Polska (v mil. EUR)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Běžný účet	-5 031	-8 534	-2 375	-2 245	290	-5 048	2 477
Obchodní bilance	-335	-3 255	2 213	2 935	1 426	-4 782	2 415
vývoz	149 096	158 619	172 124	177 448	201 890	216 880	230 369
dovoz	149 431	161 874	169 911	174 513	200 464	221 662	227 954
Bilance služeb	7 646	9 059	10 911	13 963	17 956	21 652	25 174
příjmy	33 588	36 733	40 656	44 934	51 866	58 763	64 280
výdaje	25 942	27 674	29 745	30 971	33 910	37 111	39 106
Prvotní důchody (saldo)	-11 915	-13 961	-14 653	-17 717	-18 955	-20 493	-23 296
příjmy	11 594	11 605	11 345	11 132	11 723	12 294	11 740
výdaje	23 509	25 566	25 998	28 849	30 678	32 787	35 036
Druhotné důchody (saldo)	-427	-377	-846	-1 426	-137	-1 423	-1 816
příjmy	6 038	5 942	5 808	5 483	6 057	5 657	5 843
výdaje	6 465	6 319	6 654	6 909	6 194	7 080	7 659
Kapitálový účet	9 006	10 034	10 158	4 457	5 891	10 423	10 586
příjmy	9 498	10 809	10 788	5 171	6 362	11 785	11 579



výdaje	492	775	630	714	471	1 362	993
Finanční účet	-4 478	-4 689	603	1 347	-2 360	1 684	8 872
Přímé investice - aktiva	-2 525	5 091	4 388	12 813	3 431	1 592	3 388
Účasti a akcie/podílové listy investičních fondů	-188	3 276	3 281	7 416	1 145	272	-1 387
Dluhové cenné papíry	-2 337	1 815	1 107	5 397	2 286	1 320	4 775
Přímé investice - pasiva	658	14 821	13 530	16 639	10 182	14 016	13 355
Účasti a akcie/podílové listy investičních fondů	-2 060	8 967	11 369	10 185	8 999	12 518	12 835
Dluhové cenné papíry	2 718	5 854	2 161	6 454	1 183	1 496	520
Portfoliové investice - aktiva	1 651	4 229	9 961	-5 536	1 194	392	-282
Majetkové cenné papíry	919	1 793	9 033	-5 777	155	-1 189	-688
dluhové cenné papíry	732	2 436	928	241	1 039	1 581	406
Portfoliové investice - pasiva	1 776	2 422	7 091	-2 189	5 413	-3 310	-11 322



Majetkové cenné papíry	1 994	2 194	3 744	-2 459	1 221	713	4
dluhové cenné papíry	-218	228	3 347	241	4 192	-4 023	-11 326
Ostatní investice - aktiva	1 215	3 071	4 600	2 487	5 726	5 190	1 526
NBP	0	1	0	227	-230	0	-3
vláda	45	-5	34	220	16	1 081	770
obchodní banky	-725	484	30	298	444	2 922	-742
ostatní sektory	1 895	2 591	4 536	1 742	5 496	1 187	1 501
Ostatní investice - pasiva	2 613	277	-2 213	14 572	-11 031	-112	1 921
NBP	1 414	-1 168	-72	15 082	-10 157	1 865	1 544
vláda	2 140	1 964	-17	-70	-650	-911	-769
obchodní banky	240	976	-1 742	-1 874	-2 341	-3 094	-3 247
ostatní sektory	-1 181	-1 495	-382	1 434	2 117	2 028	4 393
Finanční deriváty	-526	-16	-879	175	-1 004	-1 124	-1 016
Oficiální rezervní aktiva	754	456	941	20 430	-7 143	6 228	9 210
Saldo chyb a opomenutí	-8 453	-6 189	-7 180	-865	-8 541	-3 693	-4 191



Zdroj: Národní banka PL

1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Polskou centrální bankou je Narodowy Bank Polski (NBP) www.nbp.pl. Plní úkoly dané Ústavou Polské republiky, zákonem o NBP a zákonem O bankovním právu. Tyto zákony právně zajišťují nezávislost NBP na jiných státních orgánech v Polsku. Ve vztahu k ostatním bankám v Polsku plní NBP regulační funkce, jejichž cílem je zajištění bezpečnosti depozit uložených v bankách, jakož i stability bankovního sektoru, za který je odpovědná.

Dozor nad bankovním sektorem, kapitálovým, pojišťovacím a penzijním trhem vykonává ([Komise finančního dohledu](#)). Dohled nad činností Komise vykonává předseda vlády. Rozsah a principy dohledu definuje ([zákon ze dne 21. července 2006 o dohledu nad finančním trhem](#)) a zákon ze dne 29. srpna 1997. ([Bankovní právo](#))

K zákonům, které byly zavedeny v posledních letech a které významně ovlivnily finanční systém a zejména bankovní sektor v Polsku patří:

- Zákon ze dne 25. ledna 2013, kterým se mění zákon o zárukách poskytnutých státem a některými právníckými osobami. - [Dz. U. 2013 nr 0 poz. 198](#)
- Zákon ze dne 12. července 2013, kterým se mění zákon o platebních službách a některé další zákony. - [Dz. U. 2013 nr 0 poz. 1036](#)
- Zákon ze dne 26. července 2013, kterým se mění zákon o Bankovním garančním fondu a některé další zákony. - [Dz. U. 2013 nr 0 poz. 1012](#)
- Zákon ze dne 27. září 2013 týkající se státní podpory na pořízení prvního bytu pro mladé lidi. - [Dz. U. 2013 nr 0 poz. 1304](#)
- Zákon ze dne 19. dubna 2013., kterým se mění zákon o SKOK (družstevních záložnách) a některé další zákony. - [Dz. U. 2013 nr 0 poz. 613](#)
- nařízení vlády ze dne 7. ledna 2013. - [Dz. U. 2013 poz. 90](#)
- Zákon ze dne 15. ledna 2016 o daních z určitých finančních institucí - [Dz. U. 2016 poz. 68](#)

Velkou roli hrají – právně nezávazné, ale s velkým dopadem pro polský bankovní sektor - [doporučení Komise finančního dohledu](#). Nejdůležitější doporučení byly vydané v roce 2013:

- Doporučení M – týkající se řízení operačního rizika v bankách - uchwała nr 8/2013 Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 8 stycznia 2013 r.
- Doporučení T – týkající se osvědčených postupů v oblasti řízení maloobchodního úvěrového rizika - uchwała nr 59/2013 Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 26 lutego 2013 r.
- Doporučení S – týkající se osvědčených postupů v oblasti řízení úvěrových expozic zajištěných hypotékou - uchwała nr 148/2013 Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 18 czerwca 2013 r

Struktura bankovního sektoru



Podle zprávy KNF v prvním čtvrtletí roku 2019 situace polského bankovního sektoru byla nadále stabilní.

	03/2018	12/2018	03/2019	Změna 2018/2019	
				r/r	%
Bilanční suma bankovního sektoru (v mld. PLN)	1 817,2	1 894,2	1 941,7	47,6	2,5%
- <i>komerční banky</i>	1 640,3	1 690,0	1 736,7	46,7	2,8%
- <i>družstevní banky</i>	131,0	138,3	140,7	2,3	1,7%
- <i>pobočky úvěrových institucí</i>	45,9	65,8	64,3	-1,5	-2,3%
Počet bank a poboček úvěrových institucí	616	612	610		
- <i>komerční banky</i>	35	32	32		
- <i>družstevní banky</i>	552	549	547		
- <i>pobočky úvěrových institucí</i>	29	31	31		
Zaměstnanost (v tis. osob)	165 015	162 566	161 312	-1 254	-0,8%
Prodejní síť (jednotky)	13 323	12 986	12 790	-196	-1,5%
Podíl 10 největších bank (v %)					
- <i>aktiva</i>	70,8%	73,6%	73,9%		
- <i>úvěry</i>	69,5%	73,4%	73,4%		



<i>nefinančního sektoru</i>					
<i>- vklady nefinančního sektoru</i>	74,6%	78,8%	79,1%		
Podíl tuzemských investorů na aktivech sektoru	55,0%	53,6%	53,5%		

Koncentrace bankovního sektoru je stabilní - podíl 10 největších bank na aktivech sektoru, úvěrech nefinančního sektoru a vkladech nefinančního sektoru ke konci března 2019 činil: 73,9%; 73,4% a 79,1%.

Vlastnická struktura sektoru se nezměnila, podíl tuzemských investorů na aktivech bankovního sektoru činil 53,5% ke konci března 2019. Domácí investoři kontrolovali třináct komerčních bank a všechny družstevní banky (Státní pokladna kontrolovala osm komerčních bank).

Banky a pobočky úvěrových institucí podle podílu kapitálu - stav k 31.12.2018; pořadí podle velikosti bilanční sumy.

A. Domácí banky s dominantním podílem polského kapitálu:

1. Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
 2. Bank Polska Kasa Opieki S.A.
 3. Bank Gospodarstwa Krajowego
 4. Alior Bank S.A.
 5. Getin Noble Bank S.A.
 6. Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 7. Idea Bank S.A.
 8. PKO Bank Hipoteczny S.A.
 9. SGB-Bank S.A.
 10. Bank Ochrony Środowiska S.A.
 11. Bank Pocztowy S.A.
 12. Plus Bank S.A.
 13. Pekao Bank Hipoteczny S.A.
- a všechny družstevní banky*

B. Domácí banky s dominantním podílem zahraničního kapitálu:

1. Santander Bank Polska S.A.



2. mBank S.A.
3. ING Bank Śląski S.A.
4. Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
5. Bank Millennium S.A.
6. Bank Handlowy w Warszawie S.A.
7. Deutsche Bank Polska S.A.
8. Credit Agricole Bank Polska S.A.
9. Santander Consumer Bank S.A.
10. Euro Bank S.A.
11. mBank Hipoteczny S.A.
12. Bank BPH S.A.
13. DnB Bank Polska S.A.
14. Nest Bank S.A.
15. HSBC Bank Polska S.A.
16. Toyota Bank Polska S.A.
17. FCA-Group Bank Polska S.A.
18. RBS BANK (Polska) S.A.
19. Mercedes-Benz Bank Polska S.A.

Pobočky úvěrových institucí:

1. Raiffeisen Bank International AG (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
2. Societe Generale Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
3. BNP Paribas S.A. Oddział w Polsce
4. Industrial and Commercial Bank of China (Europe) S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
5. Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce
6. Intesa Sanpaolo S.p.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
7. Bank of China (Luxembourg) S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
8. MUFG Bank (Europe) N.V. S.A. Oddział w Polsce
9. Danske Bank A/S Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
10. Caixabank, S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
11. RCI Banque Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
12. Skandinaviska Enskilda Banken AB (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
13. FCE Bank Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
14. Haitong Bank S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
15. Elavon Financial Services Limited (Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością) Oddział w Polsce
16. Svenska Handelsbanken AB, Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
17. Citibank Europe plc (Publiczna Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
18. Ikano Bank AB (publ) Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
19. BNP Paribas Securities Services Spółka Komandytowo-Akcyjna Oddział w Polsce
20. Nordea Bank AB SA Oddział w Polsce
21. China Construction Bank (Europe) S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
22. TF Bank AB (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce
23. Euroclear Bank SA/NV (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
24. AS Inbank Spółka Akcyjna-Oddział w Polsce
25. Aareal Bank Aktiengesellschaft (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
26. Banque PSA Finance Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
27. Western Union International Bank GmbH, sp. z o.o. Oddział w Polsce
28. Nykredit Realkredit A/S Spółka Akcyjna Oddział w Polsce
29. UBS Limited (Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością) Oddział w Polsce
30. J.P. Morgan Europe Limited Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Polsce



31. John Deere Bank S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce

Podle KNF - I přes obecně příznivou situaci je třeba mít na paměti celou řadu výzev, kterým bude polský bankovní sektor čelit ve výhledovém horizontu.

Polský pojišťovací trh

Ke konci roku 2019 mělo povolení k výkonu pojišťovací činnosti v Polsku celkem 59 pojišťoven. Činnost v oblasti životních pojištění (I díl) realizovalo 26 společností a ostatní pojištění osob a majetku (II díl) provádělo 32 podniků a také 1 zajišťovna.

Pojišťovny s největším podílem na trhu stav k 31.12.2019					
	I díl			II díl	
1	PZU Życie S.A.	40,35%	1	PZU S.A.	30,63%
2	AVIVA TUnŻ S.A.	9,10%	2	STU ERGO HESTIA S.A.	14,98%
3	Nationale-Nederlanden TUnŻ S.A.	7,22%	3	TUİR WARTA S.A.	14,17%
4	OPENLIFE TU Życie S.A.	5,20%	4	TUİR ALLIANZ POLSKA S.A.	4,82%
5	TUnŻ WARTA S.A.	4,57%	5	AXA UBEZPIECZENIA TUİR S.A.	4,47%
Celkem		66,45%	Celkem		69,07%

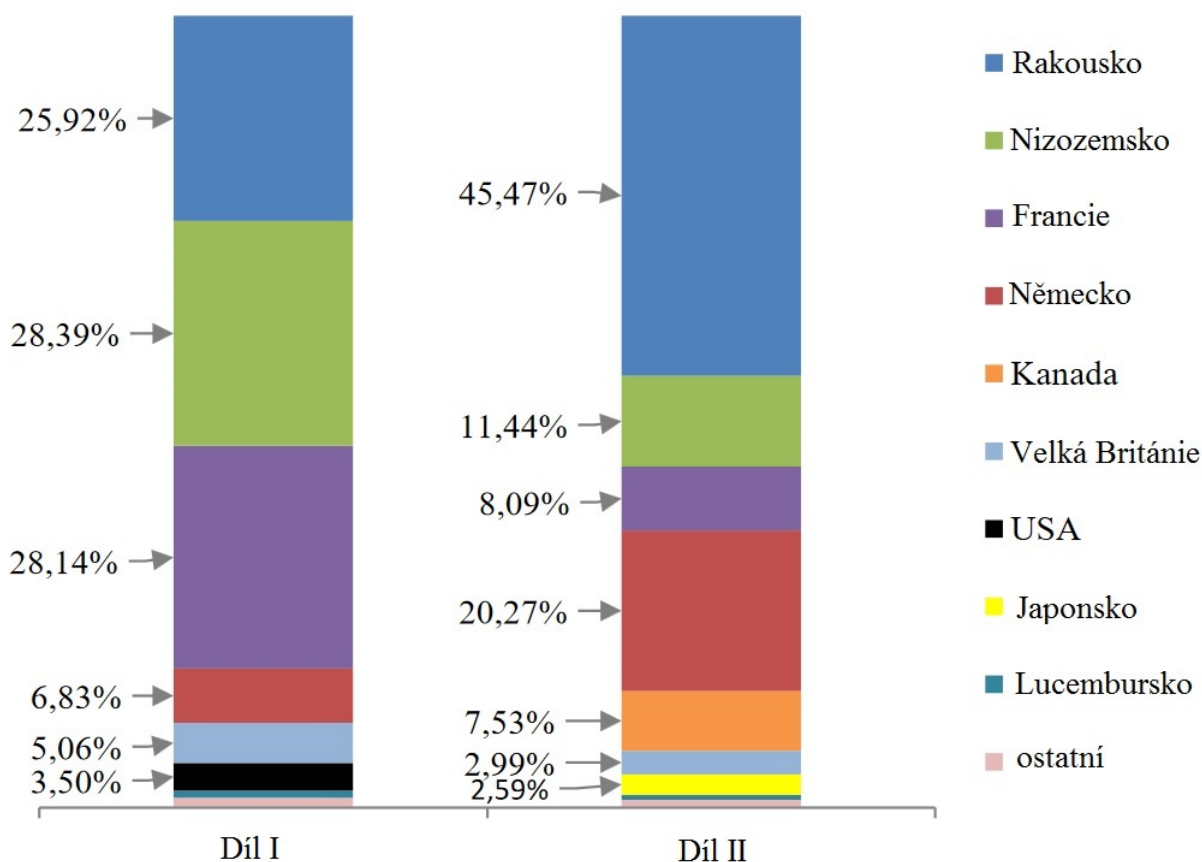
Zahraniční kapitál má dominantní postavení v případě 37 tuzemských pojišťoven (17 díl I a 20 díl II).

Z hlediska původu zahraničního kapitálu mezi investory ze 13 zemí dominoval kapitál rakouský (investice do 9 pojišťoven v celkové hodnotě 1,47 mld. PLN, což představovalo 37,02% hodnoty zahraničních investic). Druhé místo obsadil kapitál nizozemský, který investoval v šesti pojišťovnách částku 0,74 mld. PLN, což představuje 18,77% hodnoty zahraničních



investic. Na dalších místech se umístil francouzský (investice do 4 společností ve výši 0,66 mld. PLN - 16,76%) a německý kapitál (investice do 9 společností ve výši 0,57 mld. PLN - 14,46%).

Podíl zahraničních investorů na základním kapitálu pojišťoven k 31. 12. 2019



Zdroj: www.knf.gov.pl

Dne 1. ledna 2016 vstoupil v platnost Zákon ze dne 11. září 2015 ohledně zahájení a provozování pojišťovacích a zajišťovacích činností ([Dz. U. z 2015 r., poz. 1844 z późn. zm.](#)), který zavádí do polského právního systému ustanovení směrnice Solventnost II. (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2009/138/ES ze dne 25. listopadu 2009 o přístupu k pojišťovací a zajišťovací činnosti a jejím výkonu (Solventnost II).) To vedlo k mnoha změnám ve fungování pojišťoven a zajišťoven, jakož i v provádění dohledu nad tímto sektorem. Zavedený systém solventnosti zohledňuje rizikový profil, kterým čelí pojišťovny a zajišťovny v rámci své podnikatelské činnosti.

Pojišťovny a zajišťovny jsou povinny mj. mít vlastní dostatečné finanční prostředky k pokrytí dvou kapitálových požadavků: vlastní zdroje použitelné pro krytí solventního kapitálového požadavku (Solvency Capital Requirement – SCR)



a použitelné základní vlastní zdroje ke krytí minimálního kapitálového požadavku (Minimum Capital Requirement – MCR). Změnil se také rozsah zpráv, které jsou pojišťovny povinny předkládat dozorčím orgánům.

Doporučené informační zdroje:

- [Polská národní banka](#)
- [Komise finančního dohledu](#)
- [Bankovní záruční fond](#)
- [Polská komora pojišťoven](#)

1.7 Daňový systém

Všeobecný daňový systém

Základními právními předpisy upravujícími daňový systém v Polsku jsou:

1. Ústava Polské republiky ze dne 2. dubna 1997 (Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej, Dz.U. 1997 nr 78 poz. 483),
2. Zákon ze dne 29. srpna 1997, Daňový řád (Ordynacja podatkowa, Dz.U. 1997 nr 137 poz. 926),
3. Věcné daňové zákony upravující přímo všechny typy daní existujících v Polsku.

Základní rozdělení daní je následující.

PŘÍMÉ DANĚ

Daň z příjmu fyzických osob

- [podatek dochodowy od osób fizycznych \(PIT\)](#)

[Zákon o dani z příjmu fyzických osob](#) stanoví následující metody výpočtu daně:

Základ pro výpočet daně v PLN		Daň	
Více než	do		
	85 528	17%	minus částka snižující daň z příjmu
85 528		14 539 zł 76 gr + 32% přebytku částky 85 528 zł	



Daň z příjmu právnických osob

- [podatek dochodowy od osób prawnych \(CIT\)](#)

Podle §19, zákona o daních z příjmů právnických osob, (ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych ([Dz. U. z 2017 r. poz. 2343, ze zm.](#))), daň z příjmu právnických osob činí 19% základu pro výpočet daně nebo 9% základu pro výpočet daně – v případě daňových poplatníků, jejichž příjmy za fiskální rok nepřesáhly v PLN částku odpovídající 1 200 000 EUR.

Daň dědická a darovací

- [podatek od spadków i darowizn](#)

Základním právním předpisem je [Zákon ze dne 28. července 1983 ve věci zdanění darů a dědictví](#).

Daň z veřejnoprávní činnosti (PCC)

- [podatek od czynności cywilnoprawnych](#)

Daň PCC upravuje [zákon ze dne 9. září 2000](#).

Daň z pozemku

- [podatek rolny](#)

Předmětem zdanění je zemědělská půda, která je zařazena do rejstříku pozemků a budov jako zemědělská půda nebo jako pozemek osázený stromy a keři na zemědělské půdě, s výjimkou půdy používané pro jiné účely, než zemědělská činnost jako podnikatelská aktivita.

Daň z lesa

- [podatek leśny](#)

Předmětem zdanění jsou lesy – lesní půdy zařazené do evidence pozemků a budov jako lesy, s výjimkou lesů používaných pro provádění jiných ekonomických aktivit než lesnické činnosti.

Daň z nemovitostí



- [podatek od nieruchomości](#)

Předmětem zdanění jsou pozemky, budovy nebo jejich části, konstrukce nebo jejich části související s podnikáním.

Silniční daň

- [podatek od środków transportowych](#)

Předmětem zdanění jsou:

- nákladní vozidla s maximální hmotností nad 3,5 tuny a vyšší,
- traktory a vozidla upravená pro použití s návěsem nebo přívěsem s celkovou hmotností nad 3,5 tuny a vyšší,
- přívěsy a návěsy, které spolu s motorovým vozidlem mají celkovou přípustnou hmotnost nad 7 tun a vyšší,
- autobusy.

Tonážní daň

- [podatek tonażowy](#)

Toto zdanění upravuje [Zákon ze dne 24. srpna 2006 o tonážní dani](#)

Daň z těžby některých nerostných surovin

- [podatek od wydobycia niektórych kopalin](#)

Daň z těžby nerostných surovin existuje v Polsku od 18. dubna 2012, tzn. od nabytí účinnosti [Zákona ze dne 2. března 2012 o dani z těžby nerostných surovin](#)

Daň je vybírána za těžbu mědi a stříbra a je příjmem státního rozpočtu. Daň vybírá celní správa Polské republiky.

Paušální daň z hodnoty produkce uvedené na trh

- [podatek od produkcji okretowej](#)

„Zákon ze dne 6. července 2016“ [o aktivaci lodářského průmyslu a doplňkových průmyslů](#) upravuje paušální zdanění některých příjmů (výnosů) lodářských podnikatelů.

Paušální daň činí 1% daňového základu.

NEPŘÍMÉ DANĚ

DPH

- [podatek od towarów i usług \(VAT\)](#)

Základní sazba činí 23%, pro některé zboží a služby jsou stanoveny snížené sazby 8% a 5%. Podrobný seznam zboží podléhajícího sníženým sazbám se nachází v [příloze Zákona o dani z přidané hodnoty](#).



Od 1. ledna 2018 jsou mikropodniky povinny vést elektronický registr DPH (tj. registraci prodeje a nákupů DPH) a posílat ho jako tzv. Jednolity Plik Kontrolny VAT (JPK_VAT). Velké společnosti posílají JPK_VAT od 1. července 2016 a malé a střední od 1. ledna 2017. Podrobné informace lze najít na webu [Ministerstva financí](#).

Spotřební daň

- [podatek akcyzowy](#)

Spotřební daně jsou v Polsku, stejně jako v ostatních zemích EU, uvaleny na benzín, těžká paliva a jiné energetické produkty, alkoholické nápoje či tabákové výrobky. Základním právním předpisem upravujícím spotřební daň v Polsku je [Zákon ze dne 6. prosince 2008 o spotřební dani](#).

Daň z her

- [podatek od gier](#)

Předpisy týkající se hazardních her upravuje zákon ze dne 19. listopadu 2009, který vstoupil v platnost dne 1. ledna 2010. [o hazardních hrách](#)

OSTATNÍ DANĚ

Bankovní daň

- [podatek od niektórych instytucji finansowych](#)

Dne 1. února 2016 vstoupil v platnost Zákon ze dne 15. ledna 2016 o daních z určitých finančních institucí (tzv.) [zákon o bankovní dani](#). Zákon o bankovní dani zavádí tzv. bankovní daň. Podle zákona daň je vybírána od bank (tuzemských a poboček zahraničních bank, poboček úvěrových institucí), pojišťoven, družstevních spořitel a úvěrních družstev a úvěrových společností. Předmětem zdanění jsou aktiva finančních institucí. Z daně jsou vyjmuté státní dluhopisy. Daň činí 0,0366% z daňového základu měsíčně, což je 0,44% hodnoty aktiv ročně. V případě bank a družstevních spořitel i úvěrních družstev majetek osvobozený od daně činí 4 mld. PLN. Pro pojišťovny se jedná o 2 mld. PLN a pro úvěrové společnosti – 200 mil. PLN. Celkově osvobozena od daně je státní banka Bank Gospodarstwa Krajowego a i další státní banky, které mohou vzniknout v budoucnosti.

POPLATKY:

Právním základem je Zákon ze dne 12. ledna 1991 (USTAWA z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych, Dz.U. 1991 nr 9 poz. 31) [o daních a poplatcích lokálních](#)



Dle výše zmíněných předpisů k místním poplatkům patří:

- **Poplatek za užívání místa pro prodej na tržišti** ([pol. Opłata targowa](#))

Rada města/obcí může formou usnesení zavést tržištní poplatek. Tržištní poplatek se vybírá od fyzických osob, právnických osob a organizačních jednotek bez právní subjektivity, které prodávají na tržištích. Prodej v budovách nebo v jejich částech není předmětem poplatku. Fyzické osoby, právnické osoby a organizační jednotky bez právní subjektivity, které jsou daňovými poplatníky daně z nemovitosti v souvislosti se zdaněnými objekty umístěnými na tržištích, jsou osvobozeny od tržištního poplatku. Pravidla určování a vybírání, jakož i platební podmínky a výše poplatků jsou stanoveny v usnesení městské/obecní rady s přihlédnutím k horní hranici sazby vyhlášené ministrem financí. Městská/obecní rada může nařídít výběr tohoto poplatku formou inkasa a určit výběřčí poplatků a výši odměny za inkaso. Kromě toho může městská/obecní rada zavést jiná než výše uvedené předmětné výjimky z tržištního poplatku.

- **Lázeňský poplatek** ([pol. Opłata uzdrowiskowa](#))

Městská/obecní rada může formou usnesení zavést lázeňský poplatek. Lázeňský poplatek se vybírá od fyzických osob pobývajících déle než 24h pro účely zdraví, turistiky, rekreace nebo školení v městech nacházejících se v oblastech, které získaly status zdravotního střediska – podle zákona ze dne 28. července 2005 o lázeňské léčbě, lázních a oblastech lázeňské ochrany a lázeňských obcích – pro každý zahájený den pobytu.

Lázeňské poplatky se nevybírají:

- za podmínky reciprocity – od zaměstnanců diplomatických misí a konzulárních úřadů a dalších osob, které se s nimi rovnají na základě mezinárodních zákonů nebo zvyků, pokud nejsou polskými občany a nemají trvalý pobyt na území Polské republiky;
- od osob v nemocnicích;
- od nevidomých a jejich průvodců;
- od daňových poplatníků daně z nemovitosti z titulu vlastnictví rekreačních domů nacházejících se ve městě/obci, kde je účtován pobytový nebo lázeňský poplatek;
- od organizovaných skupin dětí a školní mládeže.

Osobám, od kterých je vybírán lázeňský poplatek, není účtována pobytová taxa.

Pravidla určování a vybírání, jakož i platební podmínky a výše poplatků jsou stanoveny v usnesení městské/obecní rady s přihlédnutím k horní hranici sazby vyhlášené ministrem financí. Městská/obecní rada může nařídít výběr tohoto poplatku formou inkasa a určit výběřčí poplatků a výši odměny za inkaso. Kromě toho může městská/obecní rada zavést jiná než výše uvedené předmětné osvobození z lázeňského poplatku.

- **Pobytová taxa** ([pol. Opłata miejscowa](#))

Městská/obecní rada může formou usnesení zavést pobytovou taxu. Poplatek se vybírá od fyzických osob pobývajících déle než jeden den pro účely turistiky, rekreace nebo školení:

- 1) v obcích s příznivými klimatickými vlastnostmi, krajinnými hodnotami a podmínkami umožňujícími pobyt osob v těchto destinacích;
- 2) v obcích nacházejících se v oblastech, které získaly status oblasti lázeňské ochrany podle zákona ze dne 28. července 2005 o lázeňské léčbě, lázních a oblastech lázeňské ochrany a lázeňských obcích. (Dz. U. Nr 167, poz. 1399 ze zm.) – pro každý zahájený den pobytu.

Poplatek se nevybírání:



- za podmínky reciprocity – od zaměstnanců diplomatických misí a konzulárních úřadů a dalších osob, které se s nimi rovnají na základě mezinárodních zákonů nebo zvyků, pokud nejsou polskými občany a nemají trvalý pobyt na území Polské republiky;
- od osob v nemocnicích;
- od nevidomých a jejich průvodců;
- od daňových poplatníků daně z nemovitosti z titulu vlastnictví rekreačních domů nacházejících se ve městě/obci, kde je účtován pobytový nebo lázeňský poplatek;
- od organizovaných skupin dětí a školní mládeže.

Pobytová taxa není účtována osobám, od kterých je vybírán lázeňský poplatek. Pravidla určování a vybírání, jakož i platební podmínky a výše poplatků jsou stanoveny v usnesení městské/obecní rady s přihlédnutím k horní hranici sazby vyhlášené ministrem financí. Městská/obecní rada může nařídit výběr tohoto poplatku formou inkasa a určit výběrčí poplatků a výši odměny za inkaso, a také uložit inkasistům povinnost vést záznamy o osobách závazných platit pobytovou taxu a upřesnit podrobný rozsah údajů obsažených v tomto registru. Kromě toho může městská/obecní rada zavést jiná než výše uvedené předmětné osvobození od tohoto poplatku.

- **Poplatek za vlastnictví psa** ([pol. Oplata od posiadania psów](#))

Městská/obecní rada může formou usnesení zavést poplatek za vlastnictví psa. Tento poplatek se vybírá od fyzických osob majících psy.

Poplatky za vlastnictví psa nejsou vybírány od:

- zaměstnanců diplomatických misí a konzulárních úřadů a jiných osob, které se s nimi rovnají, na základě mezinárodních zákonů, dohod nebo zvyků, pokud nejsou polskými občany a nemají trvalý pobyt na území Polské republiky – za podmínky reciprocity;
- osob zařazených do významného stupně zdravotního postižení ve smyslu ustanovení o odborné a sociální rehabilitaci a zaměstnávání osob se zdravotním postižením – za vlastnictví jednoho psa;
- osob se zdravotním postižením ve smyslu ustanovení zákona ze dne 27. srpna 1997 o odborné a sociální rehabilitaci a zaměstnávání osob se zdravotním postižením – za vlastnictví asistenčního psa;
- osob starších než 65 let, které samostatně provozují domácnost – za vlastnictví jednoho psa;
- daňových poplatníků zemědělské daně – za vlastnictví maximálně dvou psů.

Pravidla určování a vybírání, jakož i platební podmínky a výše poplatků, jsou stanoveny v usnesení městské/obecní rady s přihlédnutím k horní hranici sazby vyhlášené ministrem financí. Městská/obecní rada může nařídit výběr tohoto poplatku formou inkasa a určit výběrčí poplatků a výši odměny za inkaso. Kromě toho může městská/obecní rada zavést jiné než výše uvedené předmětné osvobození od tohoto poplatku.

Pozn. Většina obcí v Polsku se vzdává vybírání poplatků za vlastnictví psa (např. Varšava). Tento poplatek je však nadále platný pouze v některých polských městech (např. Krakov).

- **Reklamní poplatek** ([pol. Oplata reklamowa](#))

Reklamní poplatek může být zaveden na základě rozhodnutí městské/obecní rady za umístěných reklamních tabulí nebo reklamních zařízení.

Reklamní poplatek může být účtován pouze v oblastech, pro něž se vztahují pravidla a podmínky umístění malých objektů architektury, billboardů a reklamních prostředků a plotů (přijata městskou/obecní radou).

Poplatek se vybírá od:



- majitelů nemovitostí nebo stavebních objektů, s výjimkou pozemkových nemovitostí, které jsou předmětem věcného břemena doživotního užívání nemovitosti,
- držitelů věcného břemena doživotního užívání pozemkových nemovitostí,
- autonomních držitelů nemovitostí nebo stavebních objektů,
- držitelů nemovitostí nebo jejich částí nebo stavebních objektů, které jsou ve vlastnictví státní pokladny nebo jednotky místní správy, pokud držení:

1. je výsledkem smlouvy uzavřené s majitelem, Agenturou zemědělského vlastnictví (ANR) nebo vyplývá z jiného právního titulu,

2. nemá právní titul.

Poplatek není účtován, pokud jsou reklamní tabule nebo reklamní zařízení, pro něž platí pravidla a podmínky pro umístění malých objektů architektury, billboardů a reklamních prostředků a plotů (přijatých městskou/obecní radou):

- nejsou viditelné z veřejného prostoru;
- tvoří vývěsní štítek, pokud vyhovuje pravidlům a podmínkám umístění malých objektů architektury, billboardů a reklamních zařízení a plotů;
- jsou vyplněním povinnosti uložené zákonem;
- slouží pouze k šíření informací:

1. trvale připomínající lidi, instituce nebo události,

2. náboženské povahy související s činností církví nebo jiných náboženských sdružení, pokud jsou reklamní tabule nebo reklamní zařízení umístěny v hranicích oblastí používaných jako místa uctívání a náboženské činnosti a hřbitovů.

Částka uhrazené daně z nemovitosti za reklamní tabuli nebo zařízení je účtována na reklamní poplatek splatný pro tento reklamním billboard nebo zařízení.

Reklamní poplatek se skládá:

- z pevné části a variabilní části
- pevná část má paušální sazbu nezávislou na ploše billboardu nebo reklamního zařízení používaného k zobrazení reklamy,
- variabilní část závisí na velikosti plochy billboardu nebo reklamního zařízení používaného k zobrazení reklamy.

Pravidla určování a vybírání, jakož i jakož i termíny a výše sazeb jsou stanoveny v usnesení městské/obecní rady s přihlédnutím k horní hranici sazby vyhlášené ministrem financí. Městská/obecní rada může nařídít výběr tohoto poplatku formou inkasa a určit výběrčí poplatků a výši odměny za inkaso. Kromě toho může městská/obecní rada zavést jiná než výše uvedené předmětné osvobození od tohoto poplatku.

K dalším poplatkům patří také:

- **Kolkovné** – [Oplata skarbowa](#)

Administrace daní v Polsku

Od 1. března 2017 v Polsku funguje Krajowa Administracja Skarbowa (KAS), struktura, která v sobě spojuje daňovou správu, finanční kontrolu a celní správu.



KAS – Krajowa Administracja Skarbowa (Národní daňová/finanční správa) je podřízena ministrovi zodpovědnému za veřejné finance (v současné době Tadeusz Kościński), a její šéfem je náměstek ministra financí (nyní Magdalena Rzeczkowska).

Nový konsolidovaný útvar KAS se skládá z následujících jednotek:

- 16 ředitelství finanční správy {pol. izby administracji skarbowej}
- 400 finančních úřadů {pol. urzędy skarbowe}
- 16 daňově-celních úřadů {pol. urzędy celno-skarbowe } – spolu s 45 územními pracovišti {pol. delegatura} a 144 celními oddělení {pol. oddziały celne} .

Ředitel ředitelství finanční správy dohlíží nad plněním úkolů ze strany vedoucích finančních úřadů a daňově-celních úřadů.

[Smlouva mezi Českou republikou a Polskou republikou o zamezení dvojímu zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu](#)

Doporučené informační zdroje:

- [Ministerstvo financí PR](#)
- [Ddaňový portál MF](#)
- [Krajowa Informacja Skarbowa](#)



2. Zahraniční obchod a investice

2. Zahraniční obchod a investice

Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

V období od ledna do prosince 2019 činil polský vývoz 1013,7 mld. PLN a dovoz 1005,8 mld. PLN. Kladné saldo činilo 7,9 mld. PLN, zatímco v roce 2018 bylo záporné a činilo 19,5 mld. PLN.

Ve srovnání se stejném období roku 2018 vzrostl vývoz o 6,6% a dovoz o 3,6%.

	Export		Import		Saldo		Řetězové indexy růstu	
	mld. PLN	mld. €	mld. PLN	mld. €	mld. PLN	mld. €	exportu	importu
							ve stálých cenách	
							předchozí rok = 100	
2010	481,1	120,4	536,2	134,3	-55,1	-13,8	113,2	113,7
2011	558,7	136,7	623,4	152,6	-59,7	-15,9	108,1	106,2
2012	603,4	143,5	648,1	154,0	-44,7	-10,6	103,4	98,5
2013	647,9	154,9	656,1	156,9	-8,2	-1,9	106,5	102,9
2014	693,5	165,8	704,5	168,4	-11,1	-2,7	106,7	110,4
2015	750,8	179,5	740,9	177,2	9,8	2,3	107,7	105,3
2016	803,5	184,8	786,5	180,9	17,0	3,9	106,7	106,4
2017	882,6	206,6	880,1	206,1	2,5	0,5	109,8	111,9
2018	951,3	223,6	970,8	228,2	-19,5	-4,6	107,8	110,3



2019*	1013,7	235,8	1005,8	234,0	7,9	1,8	106,6	103,6
--------------	--------	-------	--------	-------	-----	-----	-------	-------

* předběžné údaje dle [GUS](#)

2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

V roce 2019 vývoz vyjádřený v EUR činil 235,8 mld. EUR, a dovoz 234,0 mld. EUR (nárůst o 5,5% a 2,6% oproti předešlému roku).

Polsko má největší podíl na celkovém vývozu s vyspělými zeměmi - 86,6% (z toho EU 79,8%) a na dovozu - 65,5% (z toho EU 57,7%) ve srovnání s 87,1% (z toho EU 80,6%) a 65,9% (z toho EU 58,8%)

v roce 2018. Nejmenší podíl byl zaznamenán se zeměmi střední a východní Evropy, které na celkovém vývozu činily 6,1% a na dovozu 7,9% ve srovnání s 5,8% a 8,9% v roce 2018.

Vývoz do celé Evropské unie v roce 2019 vzrostl o cca 4,4% (na 188,1 mld. EUR). Vývoz do Německa se zvýšil ve srovnání s rokem 2018 o 3,1% (na 65,1 mld. EUR). Nicméně, podíl Německa na vývozu se oproti roku 2018 snížil o 0,6 procentního bodu a činil 27,6% a v dovozu o 0,8 procentního bodu (představoval 21,8%). Mezi zeměmi EU, kam se vývoz významně zvýšil, jsou také Francie (+10,4%) a Maďarsko (+ 9,3%). Mezi hlavními evropskými partnery byl největší nárůst dovozu zaznamenán u Španělska (5,2%) a Nizozemska (5,0%).

V roce 2019 byl seznam pěti nejvýznamnějších vývozních trhů Polska obdobný jako v loňském roce. Německo je tradičně na prvním místě s podílem 27,6%, následuje Česká republika (6,1%), Spojené království (6,0%), Francie (5,8%) a Itálie (4,6%). Změny v pořadí nejsou ani na seznamu nejvýznamnějších dovozních trhů. V roce 2019 to bylo: Německo - cca 21,8%, Čína - cca 12,4%, Rusko - cca 6,2%, Itálie - 5%, Nizozemsko - 3,7%, Francie - cca 3,6% a ČR - 3,3%.

Teritoriální struktura zahraničního obchodu Polska za období leden – prosinec 2019

	I - XII 2019						2018	2019
	v mld. PLN	v mld. USD	v mld. EUR	I - XII 2018 = 100			I - XII struktura v %	
				PLN	USD	EUR		
EXPORT								
1. Německo	279,6	73,0	65,1	104,2	97,7	103,1	28,2	27,6
2. Česká republika	62,0	16,2	14,4	102,2	95,8	101,1	6,4	6,1
3. Velká Británie	60,7	15,8	14,1	102,3	96,0	101,3	6,2	6,0
4. Francie	59,3	15,5	13,8	111,6	104,5	110,4	5,6	5,8
5. Itálie	46,5	12,1	10,8	106,0	99,3	104,9	4,6	4,6
6.	44,6	11,6	10,4	103,7	97,3	102,7	4,5	4,4



Nizozemsko								
7. Rusko	32,0	8,3	7,4	111,0	104,1	109,9	3,0	3,2
8. Spojené státy americké	29,1	7,6	6,8	111,2	104,3	110,1	2,7	2,9
9. Švédsko	28,3	7,4	6,6	106,9	100,1	105,7	2,8	2,8
10. Maďarsko	28,0	7,3	6,5	110,4	103,5	109,3	2,7	2,8
IMPORT								
1. Německo	218,8	57,1	50,9	99,9	93,7	98,9	22,6	21,8
2. Čína	125,0	32,6	29,1	111,0	104,3	109,9	11,6	12,4
3. Rusko	62,1	16,2	14,4	89,6	84,1	88,8	7,1	6,2
4. Itálie	50,2	13,1	11,7	100,6	94,3	99,6	5,1	5,0
5. Nizozemsko	37,4	9,8	8,7	106,1	99,3	105,0	3,6	3,7
6. Francie	36,5	9,5	8,5	102,4	95,9	101,4	3,7	3,6
7. Česká republika	33,3	8,7	7,8	99,8	93,4	98,7	3,4	3,3
8. Spojené státy americké	32,6	8,5	7,6	118,4	110,7	117,2	2,8	3,2
9. Španělsko	23,2	6,1	5,4	106,3	99,5	105,2	2,2	2,3
10. Belgie	23,0	6,0	5,3	95,1	89,1	94,1	2,5	2,3

Zdroj: [GUS](#)

Zahraniční obchod Polska za období leden – prosinec 2019 podle skupin zemí

	I - XII 2019						2018	2019
	v mld. PLN	v mld. USD	v mld. EUR	I - XII 2018 = 100			I - XII	
				PLN	USD	EUR	struktura v %	
Export	1013,7	264,5	235,8	106,6	99,9	105,5	100,0	100,0
Rozvinuté země	878,0	229,1	204,3	105,9	99,3	104,8	87,1	86,6
<i>v tom EU</i>	808,7	211,0	188,1	105,4	98,8	104,4	80,6	79,8
<i>v tom eurozóna</i>	581,6	151,8	135,3	105,7	99,1	104,6	57,9	57,4
Rozvojové země	73,7	19,2	17,1	109,5	102,7	108,5	7,1	7,3
Země střední a východní Evropy	62,0	16,2	14,4	112,8	105,8	111,7	5,8	6,1
Import	1005,8	262,5	234,0	103,6	97,2	102,6	100,0	100,0
Rozvinuté	658,7	171,9	153,2	102,9	96,4	101,8	65,9	65,5

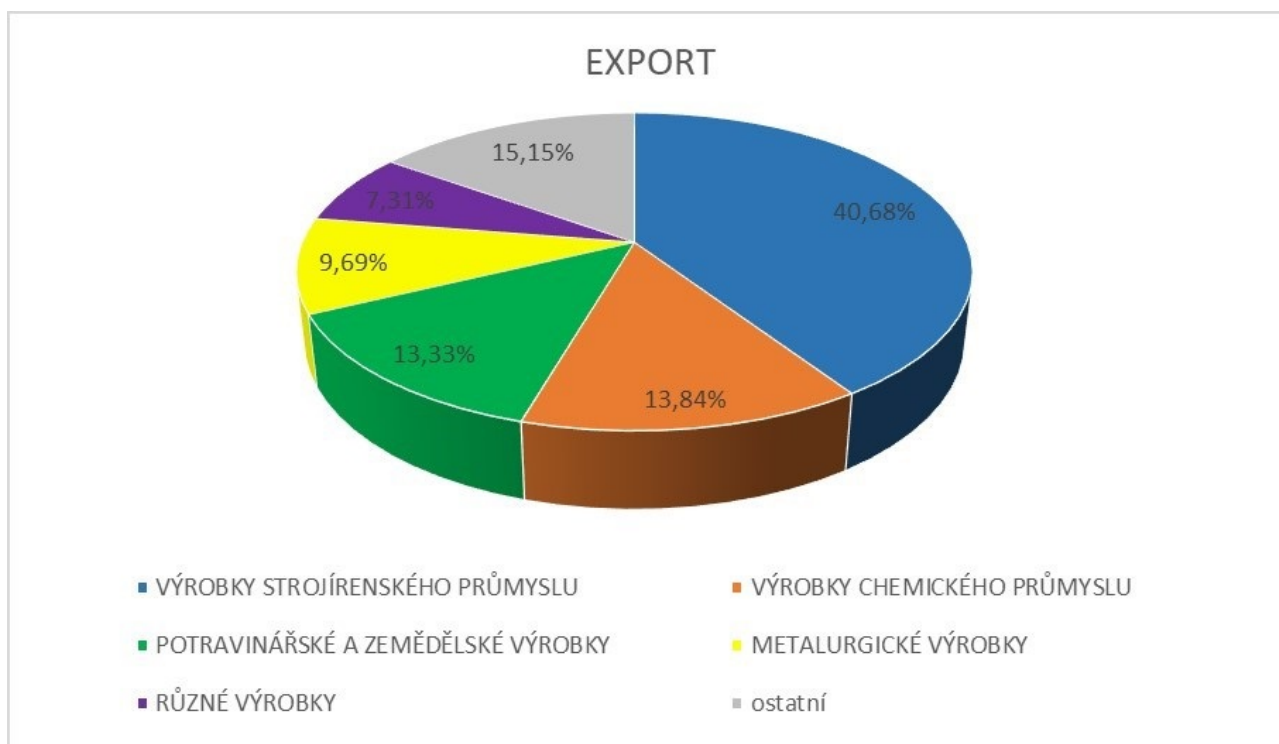
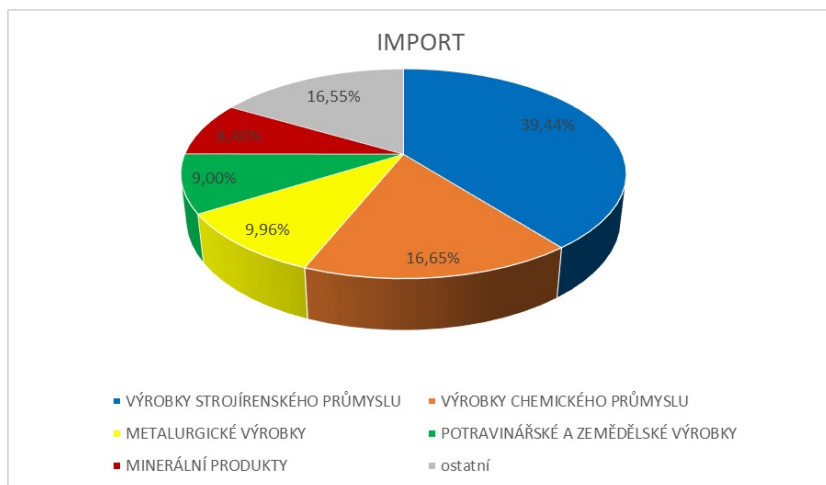


země									
<i>v tom EU</i>	580,5	151,5	135,1	101,7	95,4	100,7	58,8	57,7	
<i>v tom eurozóna</i>	460,6	120,2	107,2	100,9	94,5	99,8	47,0	45,8	
Rozvojové země	267,6	69,8	62,3	109,4	102,7	108,4	25,2	26,6	
Země střední a východní Evropy	79,6	20,8	18,5	92,5	86,8	91,6	8,9	7,9	
Saldo	7,9	2,0	1,8	X	X	X	X	X	
Rozvinuté země	219,3	57,2	51,1	X	X	X	X	X	X
<i>v tom EU</i>	228,2	59,5	53,0	X	X	X	X	X	X
<i>v tom eurozóna</i>	121,0	31,6	28,1	X	X	X	X	X	X
Rozvojové země	-193,9	-50,6	-45,2	X	X	X	X	X	X
Země střední a východní Evropy	-17,6	-4,6	-4,1	X	X	X	X	X	X

Zdroj: [GUS](#)

2.3 Komoditní struktura

Komoditní struktura polského zahraničního obchodu v roce 2019



Zdroj: Vlastní zpracování na základě MR a údajů [GUS](#)

Zahraniční obchod Polska za období leden – prosinec 2019 podle skupin zboží



	č. sekce CN	Název skupiny zboží	LEDEN - PROSINEC 2018			LEDEN - PROSINEC 2019			Dynamika I - XII 2018 = 100		I-XII 2019 Podíl na	
			Export	Import	Saldo	Export	Import	Saldo	Exportu	Importu	Exportu	Importu
			V MIL. EUR			V MIL. EUR			EUR		v %	
POLSKO			223596,4	228172,3	-4575,9	235834,9	234028,0	1806,9	105,5	102,6	100,00	100,00
POTRAVINÁŘSKÉ A ZEMĚDĚLSKÉ VÝROBKY												
1	Sekce I	Živá zvířata; produkty zvířecího původu	9562,3	5680,2	3882,1	9821,0	5943,2	3877,8	102,7	104,6	4,16	2,54
2	Sekce II	Produkty rostlinného původu	4471,7	5193,3	-721,6	4738,2	5443,8	-705,6	106,0	104,8	2,01	2,33
3	Sekce III	Tuky, živočišné a rostlinné oleje, produkty jejich rozpadu	416,2	926,0	-509,8	466,1	971,4	-505,3	112,0	104,9	0,20	0,42
4	Sekce IV	Hotové potravinářské výrobky; nealkoholické nápoje, alkohol a ocet, tabák	15267,1	8233,3	7033,8	16421,5	8711,2	7710,3	107,6	105,8	6,96	3,72
MINERÁLNÍ PRODUKTY												
5	Sekce V	Minerální produkty	6249,3	20870,4	-14621,1	5356,4	19668,6	-14312,2	85,7	94,2	2,27	8,40
VÝROBKY CHEMICKÉHO PRŮMYSLU												
6	Sekce VI	Výrobky chemického průmyslu nebo příbuzných průmyslových odvětví	14980,7	21202,6	-6221,9	16306,9	22003,3	-5696,4	108,9	103,8	6,91	9,40
7	Sekce VII	Umělá hmota a výrobky z ní;	16050,9	17159,8	-1108,9	16329,2	16962,8	-633,6	101,7	98,9	6,92	7,25



		kaučuk a výrobky z kaučuku										
KOŽEŠINY												
8	Sekce VIII	Kožešiny a výrobky z ní; cestovní výrobky	1025,8	1326,4	-300,6	1044,9	1311,0	-266,1	101,9	98,8	0,44	0,56
VÝROBKY DŘEVAŘSKÉHO A PAPIRENSKÉHO PRŮMYSLU												
9	Sekce IX	Dřevo a výrobky z něho; výrobky z korku, slámy, esparto; košíkové výrobky	4798,5	1851,6	2946,9	4800,7	1860,4	2940,3	100,0	100,5	2,04	0,80
10	Sekce X	Dřevovina nebo jiný vláknitý celulóznový materiál, papír a lepenka	6487,0	6090,5	396,5	6643,0	5798,8	844,2	102,4	95,2	2,82	2,48
VÝROBKY LEHKÉHO PRŮMYSLU												
11	Sekce XI	Materiál a výrobky textilního průmyslu	8589,7	11621,8	-3032,1	9085,0	11971,6	-2886,6	105,8	103,0	3,85	5,12
12	Sekce XII	Obuv, pokrývky hlavy, deštníky, hůlky, pera, umělé květiny	1957,0	2653,8	-696,8	2387,6	3027,3	-639,7	122,0	114,1	1,01	1,29
KERAMICKÉ VÝROBKY												
13	Sekce XIII	Výrobky z kamene, sádry,	4342,6	2799,1	1543,5	4611,6	2829,1	1782,5	106,2	101,1	1,96	1,21



		cementu, azbestu, slídy atd., keramické výrobky, sklo										
14	Sekce XIV	Perly; drahé a polodrahé kovy a drahokamy, umělá bižuterie	967,4	704,5	262,9	1339,1	875,3	463,8	138,4	124,2	0,57	0,37
METALURGICKÉ VÝROBKÝ												
15	Sekce XV	Výrobky z nezácných kovů	22302,7	24713,9	-2411,2	22856,3	23298,4	-442,1	102,5	94,3	9,69	9,95
VÝROBKÝ STROJÍRENSKÉHO PRŮMYSLU												
16	Sekce XVI	Mechanické a elektrické zařízení; k záznamu a reprodukcí zvuku	54219,9	54699,2	-479,3	58935,4	58576,7	358,7	108,7	107,1	24,99	25,03
17	Sekce XVII	Vozidla, létající stroje, plavidla a spojené s nimi zařízení	30659,1	26327,8	4331,3	32183,3	27908,2	4275,1	105,0	106,0	13,65	11,93
18	Sekce XVIII	Přístroje optické nástroje, kinematografické, měřicí, lékařské nástroje, hodinky	4320,9	5376,7	-1055,8	4828,8	5825,3	-996,5	111,8	108,3	2,05	2,49
RŮZNÉ VÝROBKÝ												
19	Sekce XIX	Zbraně a náboje; součástky	92,1	213,9	-121,8	101,6	171,3	-69,7	110,4	80,1	0,04	0,07



		a dodatky										
20	Sekce XX	Různé výrobky	16566,3	7096,7	9469,6	17137,1	7327,8	9809,3	103,4	103,3	7,27	3,13
21	Sekce XXI	Umělecká díla, sběratelské předměty	269,2	3430,9	-3161,7	441,2	3542,4	-3101,2	163,9	103,2	0,19	1,51

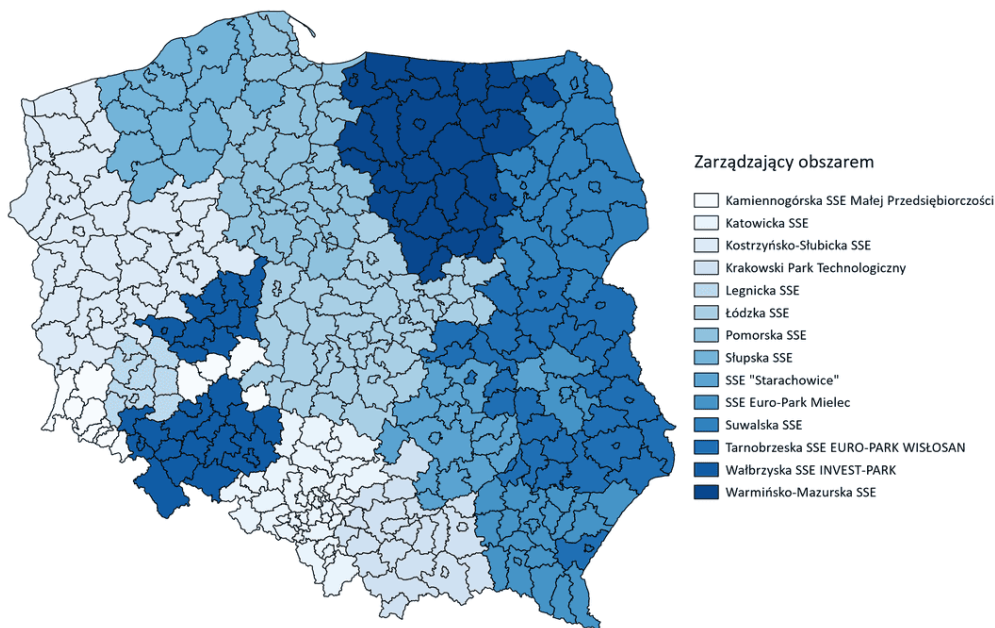
[Zdroj: GUS](#)

2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

Zákon o podpoře nových investic

Zákonem ze dne 10. května 2018 polská vláda novelizovala nástroj osvobození od daně z příjmů (CIT nebo PIT) pro investory, který je jednou z forem regionální státní podpory. Zákon o podpoře nových investic umožňuje daňové úlevy pro podnikatele až po dobu 10 -15 let na území celého Polska (tzv. Polská investiční zóna), a to pro nové investice jak ve veřejných, tak i soukromých oblastech. Současně dosavadní povolení k provozování podnikatelské činnosti ve zvláštních ekonomických zónách (SEZ) zůstávají v platnosti až do konce roku 2026.

Zvláštní ekonomické zóny v Polsku



Zdroj: [PAIH](#)

V Polsku existuje 14 správců zvláštních ekonomických zón (SEZ):

SSE EURO-PARK Mielec	Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Oddział w Mielcu ul. Partyzantów 25 39-300 Mielec tel. +48 17 788 72 36 faks +48 17 788 77 69 europark@europark.com.pl https://europark.arp.pl/
Suwalska SSE	Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. ul. Noniewiczza 49 16-400 Suwałki Tel./Fax: +48 87 565 22 17 / +48 87 565 24 49 e-mail: ssse@ssse.com.pl www.ssse.com.pl
Katowicka SSE	Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. ul. Wojewódzka 42 40-026 Katowice Tel.: (+48 32) 251 07 36



	e-mail: ksse@ksse.com.pl www.ksse.com.pl
Legnicka SSE	Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. ul. Św. Maksymiliana Kolbe 14 59-220 Legnica Tel.: (+48 76) 727 74 70 Fax: (+48 76) 727 74 74 e-mail: lsse@lsse.eu www.lsse.eu
Łódzka SSE	Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. ul. Tymienieckiego 22G 90-349 Łódź tel.: +48 42 676 27 53, +48 42 676 27 54 fax: +48 42 676 27 55 e-mail: info@sse.lodz.pl www.sse.lodz.pl
Wałbrzyska SSE	Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” sp. z o.o. ul. Uczniowska 16 58-306 Wałbrzych tel.: +48 74 664 91 64 fax: +48 74 664 91 62 e-mail: invest@invest-park.com.pl Web: www.invest-park.com.pl Facebook: www.facebook.com/WalbrzyskaSSE Twitter: www.twitter.com/WalbrzyskaSS
Kamiennogórska SSE	Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości S.A. ul. Papieża Jana Pawła II 11A 58-400 Kamienna Góra Tel.: +48 75 645 20 30 Tel./Fax.: +48 75 744 20 33 E-mail: strefa@ssemp.pl www.ssemp.pl
Kostrzyńsko-Słubicka SSE	Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. ul. Orła Białego 22 66-470 Kostrzyn n. Odrą Tel.: +48 95 721 98 00 Fax: +48 95 752 41 67 E-mail: info@kssse.pl www.kssse.pl
Słupska SSE	Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Zarządzający Słupską Specjalną Strefą Ekonomiczną oraz Słupskim Inkubatorem Technologicznym ul. Obrońców Wybrzeża 2 76-200 Słupsk



	<p>Tel.: +48 59 841 28 92 Fax: +48 59 841 32 61 e-mail: office@parr.slupsk.pl Web: www.sse.slupsk.pl Facebook: http://facebook.com/SlupskSEZ Twitter: http://Twitter.com/PARR_Slupsk</p>
<u>SSE "Starachowice"</u>	<p>Specjalna Strefa Ekonomiczna Starachowice S.A. ul. Radomska 29 27-200 Starachowice Tel.: +48 41 275 41 01 Fax: +48 41 275 41 02 e-mail: sekretariat@sse.com.pl, sse@sse.com.pl www.sse.com.pl</p>
<u>Tarnobrzaska SSE</u>	<p>Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Oddział w Tarnobrzegu ul. Zakładowa 30, 39-400 Tarnobrzeg, tel. +48 15 822 99 99, e-mail: biuro@arp.pl https://tsse.arp.pl</p>
<u>Pomorska SSE</u>	<p>Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o. ul. Władysława IV 9 81-703 Sopot Tel.: +48 58 740 43 00 Fax: +48 58 555 97 11 E-mail: invest@strefa.gda.pl Web: www.strefa.gda.pl Facebook: www.facebook.com/StrefaPomorze Twitter: twitter.com/PomorskaSSE</p>
<u>Warmińsko-Mazurska SSE</u>	<p>Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. 10-061 Olsztyn, ul. Barczewskiego 1, Tel.: (+48 89) 535 02 41 Fax.: (+48 89) 535 90 02 E-mail: wmsse@wmsse.com.pl www.wmsse.com.pl</p>
<u>Krakowski Park Technologiczny</u>	<p>Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. ul. Podole 60, 30-394 Kraków tel. +48 12 640 19 40 fax +48 12 640 19 45 e-mail: biuro@kpt.krakow.pl www.kpt.krakow.pl</p>

Podmínky investování v SEZ a výhody plynoucí z provozování činnosti v SEZ jsou definované v Zákoně ze dne 10. května 2018 o podpoře nových investic ([Dz.U. 2018 poz. 1162](#)).



Podnikatele, kteří se rozhodnou lokalizovat své investice v SEZ, mohou využít státní podpory v podobě osvobození od daně z příjmu.

Podrobnější informace lze nalézt na webových stránkách [PAIH](#):

- [SEZ](#)

- [VT parky](#)

2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Hodnota přímých zahraničních investic - PZI (údaje podle Polské národní banky)

Celková hodnota přímých zahraničních investic dosáhla k 31.12.2018 hodnoty 199,7 mld. EUR.

Nejvyšší hodnoty investic se týkaly investorů z následujících zemí:

- Nizozemsko (42,6 mld. EUR),
- Německo (34,8 mld. EUR),
- Lucembursko (28,3 mld. EUR),
- Francie (18,1 mld. EUR)



Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů NBP

V sektorovém členění se největší investice týkaly:

- průmyslové zpracování 62,6 mld. EUR
- finanční a pojišťovací činnost 37 mld. EUR,
- velkoobchod a maloobchod včetně oprav vozidel 29,1 mld. EUR,
- činnosti související s realitními službami 19,2 mld. EUR,
- profesionální, vědecké a technické činnosti 13,4 mld. EUR.

PZI v Polsku v roce 2018 – příliv

Příliv přímých zahraničních investic do Polska v roce 2018 činil 11,8 mld. EUR, z čehož tvořily reinvestované zisky ve výši 8,8 mld. EUR a přílivy kapitálu ve formě akcií a jiných forem vlastního kapitálu ve výši 2,6 mld. EUR a ve formě různých dluhových nástrojů ve výši 0,3 mld. EUR.

Hlavní země přílivu a odlivu investic v roce 2018

V roce 2018 největší příliv přímých zahraničních investic byl zaznamenán z následujících zemí:

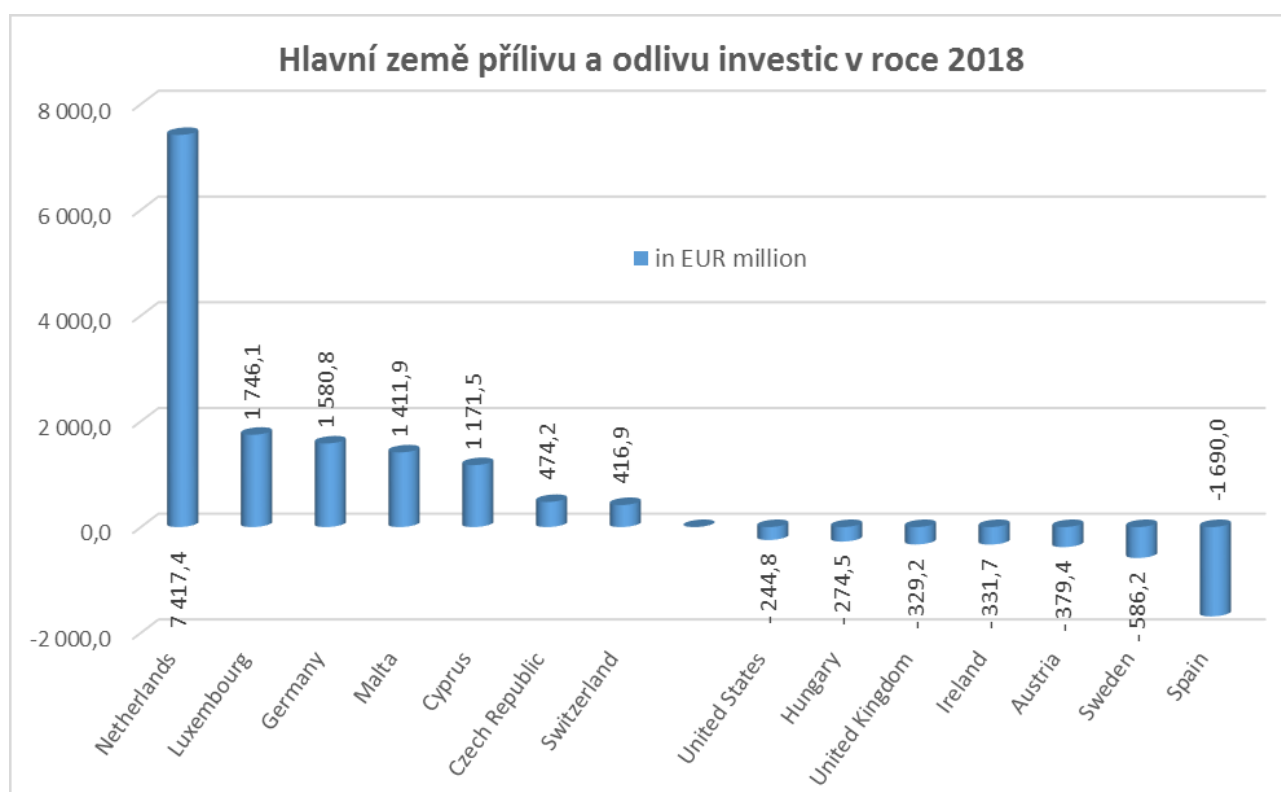
- Nizozemsko 7,4 mld EUR
- Lucembursko 1,7 mld. EUR
- Německo 1,5 mld. EUR.

Současně, největší odliv kapitálu z Polska se týkal:

- Španělska -1,7 mld. EUR,



- Švédsko -0,5 mld. EUR a
- Rakousko -0,4 mld. EUR



Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů NBP

V sektorovém členění měřily největší PZI v roce 2018 především do:

- průmyslového zpracování 5 mld. EUR,
- velkoobchodu a maloobchodu včetně oprav vozidel 3,2 mld. EUR
- profesionální, vědecké a technické činnosti 1,5 mld. EUR



Odliv kapitálu se týkal především subjektů podílejících se na informačních a komunikačních službách: -1,3 mld. EUR

Podle průzkumů Hlavního statistického úřadu činil v roce 2018 počet subjektů se zahraničním kapitálem celkem 26,8 tis. jednotek a hodnota zahraničního kapitálu do nich investovaného dosáhla 196,4 mld. PLN. Více než polovina (57,5%) zahraničního kapitálu byla umístěna v subjektech zaměstnávajících 250 a více lidí. Nejvyšší podíl subjektů byl zapojen do činnosti související s obchodováním a opravou motorových vozidel (30,7%). A největší část zahraničního kapitálu (37,8%) byla zaměřena na subjekty průmyslového zpracování. Dominovaly mikropodniky a malé subjekty do 49 zaměstnanců, které tvořily 83,3% z celkového počtu podniků. Zahraniční kapitál investovaný v Polsku na konci roku 2018 pocházel ze 118 zemí a převážná většina (91,4%) ze zemí EU.

[Seznam největších zahraničních investorů v Polsku v roce 2017/2018](#)

Dodatečné informace:

- [Bezpośrednie Inwestycje Zagraniczne w Polsce](#)
- [Polské přímé investice v zahraničí](#)
- [Platební bilance NBP](#)
- [Zprávy publikované NBP](#)
- Hlavní statistický úřad - [Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym w 2018 r.](#)
- UNCTAD - [World Investment Reports](#)
- OECD - [FDI Statistics](#)

V květnu 2016 německá společnost Daimler AG potvrdila, že v Polsku postaví novou továrnu na výrobu motorů. Závod se nachází v obci Jawor nedaleko Vratislavi v Dolním Slezsku. Jednalo se o první továrnu společnosti Mercedes-Benz v Polsku. Celková hodnota investice představuje 500 mil. EUR. Mercedes-Benz Cars staví v Jaworu také továrnu na elektrické baterie. Hodnota druhé investice se bude pohybovat kolem 100 milionů eur. Závod bude zaměstnávat více než 300 lidí. Sériová výroba baterií začne v roce 2020.

([Mercedes-Benz Jawor](#)).

2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Investování na polském trhu

Polské hospodářské právo nevytváří významných omezení pro podnikání zahraničních investorů.

Formy podnikání

Právními předpisy základního významu, které upravují formy podnikání na polském území, jsou:

- Zákon ze dne 15. září. 2000 – Zákoník obchodních společností (Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek



handlowych, Dz.U. 2000 nr 94 poz. 1037, ve znění pozdějších předpisů),

- Zákon ze dne 23. dubna 1964. - Občanský zákoník (Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93, ve znění pozdějších předpisů).

Zahranční osoby z EU a členských států EFTA, které patří do Evropského hospodářského prostoru, mohou podnikat a provozovat činnost na základě stejných pravidel platných pro polské podnikatele.

Jako obecné pravidlo platí, že ostatní zahraniční osoby mají právo, pokud mezinárodní dohody nestanoví jinak, provádět a provozovat podnikatelskou činnost pouze v následujících právních formách:

- komanditní společnost
- komanditně-akciová společnost
- společnost s ručením omezeným
- akciová společnost

Kromě toho mohou zahraniční podnikatelé zahájit v Polsku obchodní činnost ve formě pobočky a také zřídit zastoupení na území Polska.

Nové předpisy usnadňující podnikání - Ústava byznysu (pol. Konstytucja Biznesu)

Dne 30. 4. 2018 byl zrušen zákon ze dne 2. července 2004 o svobodě podnikání (Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie dzialalnosci gospodarczej, Dz.U. 2004 nr 173 poz. 1807, ve znění pozdějších předpisů) a polský parlament zavedl tzv. *Ústavu byznysu*.

Ústava byznysu je balíček zákonů, jehož cílem je reformovat a zjednodušit obchodní pravidla. Změny se týkají takových oblastí, jako jsou:

- vztahy podnikatele s úřady a vypořádání s úředními záležitostmi,
- zahájení podnikání,
- pozastavení činnosti,



-
- principy tvorby obchodního práva,
 - povinnosti související s provozováním společnosti.

Nejdůležitějším zákonem v rámci Ústavy byznysu je **podnikatelský zákon (pol. Prawo przedsiębiorców)**, který stanoví nejdůležitější práva podnikatele a principy podnikání.

- Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej, [Dz.U. 2018 poz. 650](#)

Dodatečné informace ohledně podnikání v Polsku lze nalézt na následující webové stránce:

<https://www.biznes.gov.pl/przedsiębiorcy/biznes-w-polsce>

Překážky v podnikání pro zahraniční investory

Zahraniční investoři v Polsku nadále musí čelit mnoha překážkám. Mezi největší překážky podnikání v Polsku v poslední době lze zmínit především: právní nestabilitu, nadměrné byrokratické povinnosti, náklady na práci, svévolné a arbitrární rozhodnutí úředníků, komplikované stavební a ekonomické právo, vysoké daně, příliš dlouhé hospodářské soudní řízení, inspekce daňového úřadu a dalších institucí a další investiční bariéry, jako např. nejasná pravidla týkající se veřejných zakázek a v neposlední řadě problémy s výkladem daňových předpisů. Ze seznamu překážek zmizely stížnosti na stav infrastruktury. I když polská infrastruktura není vynikající, je zřejmé, že podnikatelé oceňují její zlepšení.

Nabývání nemovitostí cizinci

Pro zahraničního investora má zásadní význam nabytí nemovitého majetku. Z legislativního hlediska je tato problematika řešena Zákonem ze dne 24. března 1920. nabývání nemovitostí cizinci (Dz.U. 1920 nr 31 poz. 178, ve znění pozdějších předpisů). Obecným pravidlem je, že nabývání nemovitostí cizinci vyžaduje povolení ze strany ministra vnitra.

Získání povolení se však *netýká* podnikatelů z Evropského hospodářského prostoru (Evropské unie, Islandu, Norska a Lichtenštejnska). Od 1. května 2004 platí obecná zásada, že pořízení nemovitosti nebo podílů a akcií ve společnostech, ve kterých jsou vlastníkem nemovitostí cizinci a tudíž je vyžadováno povolení, se nevztahuje na občany a podniky se sídlem



nebo zřízené v rámci Evropského hospodářského prostoru (EHP).

Zákon však stanoví výjimku. Podniky EHP a občané musí získat zvláštní povolení ještě v následujícím případě:

- nabývání zemědělské půdy a lesů - po dobu 12 let od vstupu Polska do EU (tedy do 2. května 2016.). *)

Výše uvedené přechodné období nebude vyžadováno u cizinců v případě nabývání zemědělských nemovitostí, které se nachází ve vojvodství:

- dolnoslezském, kujavsko-pomořském, lubušském, opolském, pomořském, varmijsko-mazurském, velkopolském, západopomořanském – po 7 letech od data pachtovní smlouvy s ověřeným datem, pokud během tohoto období osobně provozovali na tomto pozemku zemědělskou činnost a legálně pobývali na území Polské Republiky.
- lodžském, lublinském, malopolském, mazovském, podkarpatském, podleském, slezském a svatokřížském - po 3 letech od data pachtovní smlouvy s ověřeným datem, pokud během tohoto období osobně provozovali na tomto pozemku zemědělskou činnost a legálně pobývali na území Polské Republiky.

*) Koncem dubna 2016 Polsko schválilo nový zákon o vlastnictví půdy, který od 1. května prakticky znemožňuje cizincům koupit si v Polsku zemědělskou půdu. Zavedená opatření se ale významně dotýká i polských obyvatel. Zemědělské pozemky mohou být prodávány pouze zájemci, který splňuje definici zemědělce, žije v oblasti alespoň pět let a již vlastní méně než 300 hektarů půdy. Kupec se navíc musí úředně zavázat, že farmu bude provozovat osobně po dobu alespoň deseti let. Pokud bude chtít hospodář půdu prodat někomu, kdo striktní pravidla nesplňuje, bude mu to muset posvětit státní zemědělská agentura - ANR, která má navíc na pozemky předkupní právo a může je tedy sama vykoupit za tržní cenu. Dle zákona vlastnictví zemědělského majetku bude moci být převedeno na osobu v blízkosti prodávajícího, tedy např. pro jeho potomka. Jinými slovy, nikdo dědictví neztrácí. ANR nebude také mít předkupní právo na pozemky, které zemědělci odkáže ve své poslední vůli jiný zemědělec, který není jeho příbuzným (např. v rámci výměny za pečování).

Jediní vlastníci půdy, na něž se omezení nevztahují, jsou stát a církevní instituce.

V květnu 2019 polský Parlament novelizoval zákon o obchodování se zemědělskou půdou. Podle nových předpisů zemědělské pozemky do 1 hektaru a pozemky nacházející se ve městech budou moci si zakoupit i osoby, které nejsou zemědělci.

Další informace ohledně nabývání nemovitostí:

<https://www.gov.pl/web/mswia/uzyskaj-zezwolenie-na-nabycie-nieruchomosci-akcji-udzialow-przez-cudzoziemcow>

Investiční pobídky



Polsko nabízí širokou řadu investičních pobídek. Investoři mohou využít vládních dotací financovaných v rámci "Programu na podporu investic značného významu pro polskou ekonomiku na léta 2011-2020" (grant na zaměstnání a investiční grant). Mají také možnost využít osvobození od daně (daň z příjmů v rámci zvláštních ekonomických zón (SSE) a daně z nemovitosti) nebo využití nástrojů spolufinancovaných z evropských fondů. Všechny podpůrné nástroje jsou k dispozici stejně a podle stejných pravidel pro zahraniční i polské investory.

Vzhledem k pevné základně ekonomického růstu v posledních letech lze obchodní a investiční příležitosti v Polsku považovat za atraktivní. Navíc, globální finanční krize nezasáhla Polsko v takové míře, jako ostatní země.

Veřejná podpora pro přímé zahraniční investice je zajištěna především prostřednictvím právních aktů tvořících zvláštní ekonomické zóny. Investiční příležitosti jsou velmi zajímavé hlavně pro dlouhodobé přímé investice. Existuje možnost spojování různých nástrojů veřejné podpory, avšak tento proces nemůže překročit přípustnou intenzitu regionální podpory.

1. Strukturální fondy EU 2014-2020

V letech 2014-2020 získá Polsko celkem 82,5 mld. EUR z politiky soudržnosti EU. Tato částka bude zvýšena v důsledku nezbytných vnitřních příspěvků polské vlády. Finanční podpora bude poskytována zejména v rámci národních a regionálních operačních programů. Mezi 3 nejdůležitější národní operační programy patří: OP Infrastruktura a životní prostředí, OP Inteligentní růst a OP Věda, vzdělávání, rozvoj. Kromě skupiny 6 národních operačních programů zahrnujících otázky na národní úrovni, každé z 16 vojvodství má svůj vlastní specifický regionální operační program.

Název	% zcelkových prostředků	Částka v mld. EUR
OP Infrastruktura a životní prostředí	33	27,41
OP Inteligentní růst	10	8,61
OP Věda, vzdělávání, rozvoj	5,7	4,69
OP Východní Polsko	2,4	2,00
OP Digitální Polsko	2,6	2,17
OP Technická pomoc	0,9	0,7
16 regionálních operačních programů	37,9	31,28



Finanční podpora bude poskytována částečně jako investiční podpora a částečně jako jiné druhy podpory, mj.:

- granty pro podporu výzkumu a vývoje
- granty na životní prostředí
- vzdělávací granty

Investiční podpora bude poskytována zejména ve formě návratných finančních nástrojů. Nenávratná podpora ve formě grantů půjde na provádění VaV prací, nákup VaV zařízení a nejvíce inovativní investice (týkající se zavedení VaV prací), které umožní vytváření nových technologií, nových produktů a služeb.

1. Pobídky ve zvláštních ekonomických zónách

Zvláštní ekonomické zóny jsou oblasti speciálně vyčleněné s podporou místní infrastruktury, kde investoři mohou provozovat podnikatelskou činnost za zvýhodněných podmínek (osvobození od daně z příjmů právnických osob).

Za účelem provozování činnosti v rámci SEZ a využití možnosti výše uvedeného osvobození od daně musí investor získat zvláštní povolení, které je vydané orgány SEZ. Podmínky investování do SEZ a výhody plynoucí z provozování činnosti v SEZ jsou definované v Zákoně ze dne 20. října 1994. o zvláštních ekonomických zónách

(Dz.U. 1994 nr 123 poz. 600 v konsolidovaném znění - [Aktuální znění](#))

[Zákon ze dne 10. května 2018 roku o podpoře nových investic](#) umožňuje daňové úlevy pro podnikatele až po dobu 10 -15 let na území celého Polska (tzv. Polská investiční zóna), a to pro nové investice tak ve veřejných jak i soukromých oblastech. Zároveň dosavadní povolení k provozování podnikatelské činnosti ve zvláštních ekonomických zónách (SEZ) zůstávají v platnosti až do konce roku 2026.

Další informace ohledně SEZ:

https://www.paih.gov.pl/strefa_inwestora/zachety_inwestycyjne_w_sse

1. Program na podporu investic značného významu pro polskou ekonomiku na léta 2011-2020

Program na podporu investic značného významu pro polskou ekonomiku na léta 2011-2020 byl zaveden vládou v červenci 2011 a poskytuje vyčleněné dotace pro nové investiční projekty ze státního rozpočtu.



Tato dotace je poskytována na základě dohody mezi investorem a ministrem hospodářství PR. Systém těchto grantů je zaměřen na podporu přímých zahraničních investic v sektorech „obzvláště důležitých pro národní hospodářství“, které zahrnují:

- automobilový průmysl,
- sektor elektronický a domácích spotřebičů,
- letectví,
- sektor biotechnologie,
- potravinářství,
- sektor moderních služeb,
- výzkum a vývoj

Dále mohou žádat o podporu také podnikatelé, kteří plánují investice do výroby v jiných odvětvích s minimálními způsobilými náklady ve výši 750 mil. PLN a vytvořením minimálně 200 nových pracovních míst nebo s minimálními způsobilými náklady ve výši 500 mil. PLN a vytvořením alespoň 500 nových pracovních míst (významné investice).

[Program 2011- 2023](#)

1. Osvobození od daně z nemovitostí

Osvobození od daně z nemovitostí je formou regionální státní podpory. Osvobození je poskytováno v obcích, které přijaly usnesení týkající se možnosti osvobození od daně z nemovitostí.

Maximální sazby daně pro podnikatele v roce 2019, týkající se zdanění v oblasti daní z nemovitostí a vztahující se k obchodní činnosti, činí: 23,47 PLN/m² pro budovy a 0,93 PLN/m² pro pozemky.

V každé obci jsou daňové sazby stanoveny místními orgány, avšak nemohou překročit maximální částky, jaké jsou



uvedeny výše.

1. Nástroje na trhu práce

V případě zaměstnávání nezaměstnaných se podniky mohou obrátit na místní úřad práce, který může podporovat podnikatele pomocí různých nástrojů na trhu práce.

Mezi poskytované formy pomoci patří následující služby:

- pomoc v procesu přijímání zaměstnanců s požadovanou kvalifikací
- intervenční práce
- úhrada nákladů vynaložených na zřízení nových pracovních míst pro nezaměstnané
- praktická školení
- finanční podpora vzdělávacích programů pro všechny potenciální zaměstnance, kteří mohou získat novou kvalifikaci nebo odborné schopnosti
- úhrada příspěvků na sociální pojištění v případě zaměstnání nezaměstnaného, který byl delegován úřadem práce
- odborné vzdělávání dospělých
- úřad práce nabízí také zvláštní podporu pro zaměstnavatele osob se zdravotním postižením

Dodatečné informace:

[Investment incentives](#)

[Polish law](#)

[How to do business in Poland](#)

[Doing business in Poland - PWC Report](#)

[Infor](#)



3. Vztahy země s EU

Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

3.1 Zastoupení EU v zemi

Zastoupení EK v Polsku (Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce)

WARSZAWA

Centrum Jasna
ul. Jasna 14/16a
00-041 WARSZAWA
tel.: (+48 22) 556 89 89
fax.: (+48 22) 556 89 98
e-mail: comm-rep-poland@ec.europa.eu, ec-poland@ec.europa.eu

Web: https://ec.europa.eu/poland/about-us/contact_pl

Twitter [@EUinPL](https://twitter.com/EUinPL)

Facebook www.facebook.com/komisjaeuropejska

Zastoupení regionální EK (Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej)

WROCŁAW

ul. Widok 10
50-052 WROCŁAW
tel.: (+48 71) 324 09 09
fax.: (+48 71) 344 17 08
e-mail: comm-rep-pl-wroclaw@ec.europa.eu

Web: https://ec.europa.eu/poland/about-us/contact-wroclaw_pl

Twitter [@EUinWroclaw](https://twitter.com/EUinWroclaw)

Facebook www.facebook.com/komisjaeuropejska/

Zastoupení Evropské investiční banky (EIB) v Polsku umožňuje firmám předkládat společné projekty a čerpat tak fondy jak z finančních nástrojů EU, tak z finančních nástrojů EIB



[Evropská investiční banka \(EIB\)](#)

Biuro w Warszawie
Plac Piłsudskiego 1
PL-00-078 Warszawa
Poland
Tel.: +48-22 3100500, +48-22 3100501
e-mail: warsaw@eib.org
Web: <http://www.eib.org/infocentre/contact/offices/ue/poland.htm>

Kontakt:

- Kierownik Biura: Piotr MICHAŁOWSKI
- JASPERS: Michael MAJEWSKI, e-mail: jaspers@eib.org

Kontakt pro novináře: [Andrea MORAWSKI](#)

3.2 Obchodní vztahy země s EU

Obchodní vztahy Polska s EU

V teritoriální struktuře má největší podíl vnitrouniný obchod – podíl zemí EU na celkovém polském zahraničním obchodu dosahuje 79,8% ve vývozu a 57,7% v dovozu. Více než polovina exportu (57,4%) směřuje do zemí Eurozóny, její podíl v importu je o něco nižší (45,8%).

V rámci porovnání uvádíme: Podíl rozvíjejících se ekonomik se pohybuje kolem 7,3% v exportu a 26,6% v importu. Podíl zemí střední a východní Evropy představuje 6,1% v exportu a 7,9% v importu.

Největším vývozním obchodním partnerem je Německo (27,6%), následované Českem (6,1%), Velkou Británií (6,0%), Francií (5,8%), Itálií (4,6%), Nizozemskem (4,4%) a Ruskem (3,2%). V importu je to Německo (21,8%), Čína (12,4%), Rusko (6,2%), Itálie (5,0%), Nizozemsko (3,7%) a Francie (3,6 %). Česká republika je na 7. místě s podílem 3,3 %.

Zdroj: *Polský statistický úřad – GUS Zahraniční obchod za období I-XII 2019*



Obchod s potravinářskými produkty

Polský vývoz zemědělské produkce zaznamenává dlouhodobě rekordní dynamiku. Zatímco v roce 2004, tj. v době vstupu do EU, exportovalo Polsko potraviny v hodnotě 5,4 mld. EUR, v roce 2017 to bylo již 27,3 mld. EUR (vzrůst o 421%). V roce 2019 dosáhl vývoz rekordní úrovně a 31,4 mld. EUR (29,7 mld. EUR v roce 2018). Drtivá většina exportu (81%) směřuje do zemí EU, kdy hlavními vývozními destinacemi jsou Německo (7,6 mld. EUR exportní hodnoty), Velká Británie (2,8 mld. EUR), Holandsko (2 mld. EUR). Základem (úspěšného růstu) jsou nízké ceny. Roste přitom vývoz potravin do ČR, který v roce 2019 dosáhl 1,5 mld. EUR. Značnou část potravinového exportu tvoří maso a masné výrobky, kdy český trh je pro Polsko druhým nejdůležitějším partnerem, hned za Německem. Navíc je český trh mnohem cennější v tom, že kupujeme nejen polotovary a živá zvířata, ale také konečnou produkci s vyšší přidanou hodnotou. Současně řešíme ve větší míře také otázky kvality, kdy v rámci V4 bojujeme společně proti dvojí kvalitě potravin na společném trhu EU a bilaterálně řešíme nezávadnost dovážených potravin. Spory o kvalitu masa se řešily také prostřednictvím EK, kdy polská jatka kontrolovali bruselští inspektoři.

3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

Oblasti spolupráce s příležitostmi pro zapojení českých firem

Česká republika je velkým investorem v Polsku v porovnání s tzv. novými členskými zeměmi EU – naše firmy zde investovaly celkem 16,921 mld. CZK (Polsko v ČR investovalo 73,984 mld. CZK – zejména prostřednictvím PKN Orlen). Jsme tak v Polsku osmým největším zahraničním investorem – Polsko je 11. největším investorem v ČR). Kalendář česko-polských aktivit je dostupný na webu businessinfo.cz. Investiční aktivity se soustřeďují zejména do sektoru dopravy, energetiky, zpracovatelského průmyslu a strojírenství. Rozvoj v Polsku je potřebný zejména ve službách a odpadovém hospodářství. Velkým tématem jsou inovace průřezově sektory. Intenzivnější možnosti spolupráce existují v oblasti obnovitelných zdrojů (OZE).

S ohledem na klimaticko-energetický rámec EU byl zveřejněn "Projekt energetické politiky Polska do roku 2040" (PEP 2040), který deklaruje, že obnovitelné zdroje budou hrát v energetickém mixu postupně stále významnější roli - do roku 2030 by podíl OZE měl tvořit 21 % finální spotřeby energie. V dopravě se předpokládá, že obnovitelné zdroje pokryjí 10 % potřebné energie již v r. 2020 a 14 % v r. 2030. Zvyšování tohoto podílu by měl zajistit především rozvoj fotovoltaiky (od roku 2022) a mořských větrných farem (od roku 2025), které mají s ohledem na podmínky v PL největší perspektivu. K tomu ovšem bude potřebný rozvoj technologií energetických úložišť a výstavba plynových energetických zařízení. PL bude podporovat vznik energetických klastrů a družstev, které by měly působit na lokální úrovni a propojovat energetické zdroje v rámci okresu, případně několika sousedních obcí. Polsko přitom nemá dostatek vlastních technologií, investice tohoto druhu mají být prioritní oblastí s možností vícezdrojového financování (z PPP i z evropských zdrojů, a to jak EU tak EIB viz výše kontakty).

V rámci snižování emisí a zajištění energetické bezpečnosti se na polském energetickém trhu bude významně zvyšovat role plynu (podíl uhlí při produkci energie má do roku 2030 klesnout z 80% na 60%). Do roku 2022, kdy skončí tzv. Jamalský kontrakt na dodávky z Ruska, se vláda rozhodla zcela odpoutat od závislosti na ruském plynu prostřednictvím nového plynovodu „Baltic Pipe“ z Norska a Dánska, rozšiřováním terminálu na zkapalněný plyn ve Swinoujscie, instalací plovoucího terminálu na LNG v Gdaňsku a udržením domácí těžby. Hlavním dodavatelem LNG by měly být Spojené státy, se kterými již byly podepsány tři smlouvy na dlouhodobé dodávky od roku 2023. Současně se připravuje významný rozvoj



domácího trhu s plynem (do roku 2022 má získat přístup k plynovému vytápění 90% obyvatelstva) a výstavba nových interkonektorů s Balty, Slovenskem (s napojením na Maďarsko) a s Ukrajinou. Polsko má zájem také o výstavbu druhého interkonektoru s ČR (STORK2).

Polsko také v programu PEP2040 deklaruje, že má ambice vybudovat na svém území jaderné elektrárny. První blok o výkonu 1-1,5 GW by měl být podle vládních záměrů uvedený do provozu v roce 2033. Další pět bloků má být realizováno postupně – jeden každé dva roky o výkonu 6 až 9 GW. Poukazuje se také na perspektivní význam malých modulárních reaktorů HTR (high-temperature) a SMR (small-modular). Zájem podílet se na projektu a výstavbě polských jaderných zdrojů deklarují Spojené státy.

Otevírají se možnosti spolupráce v rámci realizace vládního programu výměny kotlů a zateplování domů („čisté ovzduší“), který by měl být realizován v letech 2018-2029 a jeho rozpočet by měl být tvořen dotacemi ve výši 63,3 mld. Zł (17 mld. USD) a půjčkami v hodnotě 39,7 mld. Zł (11 mld. USD). Na financování by měly být využity také prostředky z víceletého finančního rámce EU na období 2021-2027. Výše finančního příspěvku na projekty se bude pohybovat od 40 do 90 % v závislosti na příjmech žadatele a jeho rodiny. Náklady projektu, které bude možné spolufinancovat, byly stanoveny minimálně na 7 tisíc Zł (1,9 tis. USD) a maximálně na 53 tisíc Zł (14 tisíc USD). Předpokládá se, že v průběhu realizace programu budou zatepleny 3 až 4 miliony domů. V bytových domech, které jsou vytápěny uhlím, program umožní výměnu tepelných výměníků, instalaci kotlů nové generace, elektrického vytápění, kondenzačních plynových kotlů a tepelných čerpadel. Dodatečně se budou financovat také individuální fotovoltaické panely a sluneční kolektory. Podle ministra životního prostředí Henryka Kowalczyka se za 10 let, tj. v závěrečné fázi programu, bude zvažovat možnost úplného zákazu kotlů na spalování uhlí v bytových a rodinných domech.

Investiční a odbytové perspektivy stále nabízí potřeba modernizace zastaralého vozového parku kolejových vozidel (liniové stavby, lokomotivy, výstavba dalších tras metra). Modernizace a digitalizace dopravní infrastruktury zůstává prioritním úkolem polského státu. V souvislosti se záměrem o vytvoření jednotného digitálního evropského trhu lze kromě národních zdrojů a alokovaných finančních prostředků kohezní politiky využívat i finanční nástroje EU jako např. CEF, EFSI.

Aktivně se využívají evropské fondy (Operační program ČR – PR, evropský finanční nástroj CEF, komunitární program Horizont 2020 pro vědu, výzkum a inovace s důrazem na propojení digitálního trhu a program COSME pro průmysl, dále investice EIB a nový fond ESFI pro spolupráci českých a polských firem na evropském vnitřním trhu v období finančního rámce 2014 – 2020. Polsko, jako největší beneficiant probíhajícího období, dokázalo čerpat evropské fondy především ve prospěch budování potřebné infrastruktury. Např. pouze v roce 2018 bylo díky spolufinancování z EU v Polsku zprovozněno 321,4 km dálnic, z toho 80km v Dolnoslezském vojvodství na hranici s ČR. Do konce r.2023 by díky tomu mělo být dokončeno propojení S3/D11 mezi západním Polskem a Prahou, což bude součástí III. panevropského koridoru. Paralelně se již realizuje výstavba posledních čtyř úseků dálnice A1, která navazuje na českou D1. V r.2024 by tak měla být zcela průjezdná trasa z Ostravy až do přístavů Gdyně-Gdaňsk-Sopoty a cesta z jihu na sever Polska by měla trvat 5 hodin.

Již nyní se v Polsku aktivně připravuje využití EU fondů v programovém období 2021-2027, kdy jedním prioritních programů by mělo být spolufinancování rozsáhlé modernizace železniční sítě. Plánuje se rovněž napojení této sítě na nový dopravní uzel CPK, který má zahrnovat výstavbu nového letiště mezi Varšavou a Lodží do roce 2027. Předpokládá se výstavba a rekonstrukce 1600 km železničních tratí. Nyní probíhá příprava projektů a realizace má začít po roce 2020, tj. s novým rozpočtem EU. Správce polské železniční sítě PKP PLK (Polskie Linie Kolejowe) bude řešit modernizaci stávajících tratí a CPK ponese odpovědnost za výstavbu nových spojení. Investice do železniční části CPK a trať Warszawa-CPK-Łódź jsou již zařazeny mezi EU projekty CEF. Vláda M.Morawieckého dne 29.4.2019 navíc přijala usnesení, že plánované úseky



trati s napojením na CPK budou v seznamu železničních tratí státního významu.

Součástí modernizace polské železniční sítě mají být nová propojení s ČR prostřednictvím vysokorychlostních železničních tratí. Smlouvu o spolupráci při přípravě a výstavbě těchto tratí, které budou součástí transevropské dopravní sítě TEN-T, podepsali 25.4.2019 zástupci Správy železniční dopravní cesty (SŽDC) a polského operátora Centralny Port Komunikacyjny (CPK). Nové tratě by měly propojit Katowice s Ostravou a Wrocław s Prahou.

Očekává se rovněž významná modernizace regionálních letišť. V roce 2018 zajistilo 13 těchto letišť přepravu 28,1 mil. pasažérů, což je nejlepší výsledek v historii a ve srovnání s rokem 2017 nárůst o 15,3%, tj. o více než 3,7 mil. osob. Další zvyšování počtu přepravených cestujících je však omezeno kapacitou těchto letišť a požadavkem na investice – agentura pro leteckou navigaci by proto měla v letech 2020–2024 investovat do regionálních letišť 2 mld. zlotých (12 mld. CZK) a na zvýšení propustnosti letišť by mělo být do roku 2037 vynaloženo 4,1 mld. zlotých (24,6 mld. CZK).

Mezi Polskem a ČR se perspektivně zvažuje také obnovení říční dopravy, tj. výstavba oderské větve kanálu Dunaj-Odra. Studie proveditelnosti je v ČR nyní v meziresortním řízení. Ministr dopravy V.Kremlík a polský ministr námořního hospodářství a vnitrozemské plavby M.Gróbarczyk podepsali 28.8.2019 ve Varšavě Prohlášení o integraci Oderské vodní cesty do Transevropské dopravní sítě TEN-T (v souladu s Oderskou deklarací ze 16.11.2017). Tento krok umožní získat evropské prostředky na výstavbu nových plavebních stupňů na úseku Kedzierzyn Kozle – Ostrava s překročením hranice mezi obcemi Krzyzanowice (Chalupki) – Bohumín.

Za významný krok směrem k financování digitální agendy a inovací v Polsku lze považovat zařazení inovací a jejich podporu mezi významné prvky přispívající ke konkurenceschopnosti země v současném globalizovaném vysoce tržním prostředí (např. „čisté spalování uhlí pomocí nástrojů R&D“). Na úrovni státní správy (např. akce CEE Innovators Summit) i samospráv (např. každoroční Ekonomický mezinárodní kongres v Katovicích s programem pro start-upy v hlavní sekci) se Polsko snaží o podporu podniků s inovačním potenciálem (se zvláštním důrazem na start-upy) prostřednictvím dotačních programů z národních a hlavně z unijních zdrojů. Pro podporu z unijních zdrojů zpravidla potřebují další zahraniční partnery. Do této kategorie řadíme i možnosti pro české startupy, ať již by šlo o získání investora, kontaktů nebo zákazníků.

Zásadní modernizační změnu by mělo přinést zavádění vysokorychlostního internetu a 5G sítě. Ministerstvo pro digitalizaci představilo návrh legislativy, která by měla umožnit realizaci rozsáhlého investičního procesu v oblasti telekomunikací, snížit náklady na výstavbu a provozování nových telekomunikačních sítí a zajistit přístup k nemovitostem včetně vstupu do budov při instalaci telekomunikačních zařízení. Navrhuje se vytvoření tzv. Fondu pro širokopásmový internet, který by byl financovaný ze státního rozpočtu a jehož cílem by bylo financování dostupnosti služeb vysokorychlostního internetu pro 60 tisíc polských domácností. Fond by měl dostávat roční státní příspěvek ve výši 150–200 mil. PLN (1,2 mld. CZK). Ministerstvo odhaduje, že investice do 5G sítí budou vyžadovat náklady ve výši 10–20 mld. PLN (120 mld. CZK). Současně se připomíná, že EK požaduje výstavbu sítě 5G do roku 2025 a komerční instalaci minimálně v jednom městě do roku 2020 – v PL by pilotním městem měla být Łódź. Vláda plánuje intenzivní rozvoj digitalizace v mnoha oblastech (e-administrace, e-obchod, e-bankovníctví, e-telemedicína apod.). Telekomunikační infrastruktura však dosud neodpovídá těmto ambicím. V přístupu k internetu jsou polské domácnosti na konci zemí EU. Zatímco ve Švédsku má vysokorychlostní internet 47% domácností, v PL pouze 2,5%.

Polské výzkumné priority v oblasti vysokého školství (Politechnika Warszawska, Akademia Górniczo-Hutnicza, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego) jsou zejména automobilový průmyslový design, elektronické komunikace, spolupráce



v satelitní oblasti (ESA). Jedná se o kontinuálně podporované top sektory.



4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Podkapitoly:

- 4.1. [Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let](#)
- 4.2. [10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu](#)
- 4.3. [Vzájemná výměna v oblasti služeb](#)
- 4.4. [České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce](#)
- 4.5. [Smluvní základna mezi oběma státy](#)
- 4.6. [Zahraniční rozvojová spolupráce](#)

4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Bilance vzájemné obchodní výměny (v tis. Kč)

	Vývoz			Dovoz			Obrat			Saldo
	Kč	poř.	Index	Kč	poř.	Index	Kč	poř.	Index	Kč
2010	154 643 502	3.	125,7	154 241 344	3.	121,8	308 884 846	4.	123,7	402 158
2011	181 474 996	3.	117,4	176 663 859	3.	114,5	358 138 855	4.	115,9	4 811 137
2012	187 114 681	3.	103,1	196 377 307	3.	111,2	383 491 988	3.	107,1	-9 262 626
2013	190 435 696	3.	101,8	212 005 127	3.	108,0	402 440 823	3.	104,9	-21 569 431
2014	217 113 711	3.	114,0	248 355 801	3.	117,1	465 469 512	3.	115,7	-31 242 090
2015	227 941 668	3.	105,0	275 619 938	3.	111,0	503 561 606	4.	108,2	-47 678 270
2016	229 138 114	3.	100,5	288 884 681	3.	104,8	518 022 795	2.	102,9	-59 746 567
2017	253 977 389	3.	110,8	291 305 839	3.	100,8	545 283 228	2.	105,3	-37 328 450
2018	265 591 703	3.	104,5	304 826 160	3.	103,8	570 417 863	3.	104,1	-39 234 457



2019	275 466 507	3.	103,4	309 927 972	3.	100,5	585 394 479	3.	101,8	-34 461 465
-------------	----------------	----	-------	----------------	----	-------	------------------------	----	--------------	----------------

Bilance vzájemné obchodní výměny (v tis. EUR)

	Vývoz			Dovoz			Obrat			Saldo
	EUR	poř.	Index	EUR	poř.	Index	EUR	poř.	Index	EUR
2010	6 114 808	3.	131,4	6 098 906	3.	127,4	12 213 714	4.	129,3	15 902
2011	7 381 233	3.	120,7	7 185 547	3.	117,8	14 566 780	4.	119,3	195 686
2012	7 442 019	3.	100,8	7 810 417	3.	108,7	15 252 436	3.	104,7	-368 398
2013	7 331 782	3.	98,5	8 162 206	3.	104,5	15 493 988	3.	101,6	-830 424
2014	7 885 581	3.	107,6	9 020 296	3.	110,5	16 905 877	3.	109,1	-1 134 715
2015	8 354 714	3.	105,9	10 102 259	3.	112,0	18 456 973	4.	109,2	-1 747 545
2016	8 476 083	3.	101,5	10 686 150	3.	105,8	19 162 233	2.	103,8	-2 210 067
2017	9 652 539	3.	113,9	11 069 464	3.	100,0	20 722 003	2.	108,1	-1 416 925
2018	10 356 853	3.	107,3	11 884 868	3.	100,0	22 241 721	3.	106,8	-1 528 015
2019	10 729 507	3.	103,2	12 072 374	3.	100,4	22 801 881	3.	101,7	-1 339 423

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Český statistický úřad

4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu



10 nejvýznamnějších položek českého vývozu

SITC	Název	Rok 2019		Rok 2018	
		podíl v %	pořadí	podíl v %	pořadí
78	Silniční vozidla	17,4	1	16,9	1
76	Zařízení pro telekomunikace a pro záznam a reprodukci zvuku	7,8	2	6,4	4
77	Elektrická zařízení, přístroje a spotřebiče, j.n	7,1	3	6,9	3
67	Železo a ocel	5,9	4	7,5	2
89	Různé výrobky, j.n.	5,2	5	5,2	5
69	Kovové výrobky, j.n.	4,8	6	4,6	6
74	Stroje a zařízení všeobecně užívané v průmyslu, j.n.	4,7	7	4,3	8
75	Kancelářské stroje a zařízení k automat. zpracování dat	4,2	8	4,5	7
55	Silice a vonné látky, leštící a čisticí přípravky	2,4	9	2,1	11
57	Plasty v prvotní formě	2,3	10	3,0	9
64	Papír, lepenka a výrobky z nich	2,3	11	2,6	10



	Celkem Top 10 položek v příslušném roce	61,8		61,9	
--	---	------	--	------	--

Tabulka představuje TOP 10 položek v našem vývozu do Polska podle SITC 2 v letech 2018 a 2019. Dominující položkou našeho vývozu jsou silniční vozidla. Kromě plastů v prvotní formě a silic a vonných látek řadíme ostatní 10 TOP zbožové položky našeho vývozu do skupin 6 – 8. Všechny 10 TOP položek se podílelo v obou letech téměř 62 % na celkového vývozu, což vypovídá o poměrně značné koncentraci vývozu do Polska. Sestava TOP 10 vývozních položek je v posledních dvou letech velmi stabilní – položkově v podstatě až na jednu výjimku identická, mění se pouze pořadí.

10 nejvýznamnějších položek českého dovozu

SITC	Název	Rok 2019		Rok 2018	
		podíl v %	pořadí	podíl v %	pořadí
78	Silniční vozidla	11,9	1	11,6	1
82	Nábytek a jeho díly	6,6	2	6,6	3
77	Elektrická zařízení, přístroje a spotřebiče, j.n.	6,1	3	5,9	4
67	Železo a ocel	5,7	4	7,0	2
68	Neželezné kovy	5,4	5	5,7	5
89	Různé výrobky, j.n.	4,8	6	4,7	6
69	Kovové výrobky, j.n.	4,6	7	4,4	7
71	Stroje a zařízení k výrobě energie	4,1	8	4,3	8



74	Stroje a zařízení všeobecně užívané v průmyslu, j.n.	3,0	9	2,7	11
32	Uhlí, koks, brikety	2,7	10	3,0	9
01	Maso a masné výrobky	2,6	12	2,8	10
	Celkem Top 10 položek v příslušném roce	54,9		56,	

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Tabulka přibližuje TOP 10 položek v polském dovozu do České republiky v totožné SITC 2 za stejné období. Jejich podíl na celkovém dovozu z Polska dosáhl v roce 2019 téměř 55 % a proti roku 2018 o cca 1 % poklesl. Přesto i v dovozu se jedná o značnou koncentraci do uvedených TOP 10 položek.

4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Vzájemný obchod službami a jeho struktura (zdroj: ČNB, údaje v mil. CZK)

	2018			2019		
	kredit	debet	saldo	kredit	debet	saldo
Běžný účet	254 519,0	334 094,8	-79 575,8	259 946,7	327 383,9	-67 437,2
Zboží	227 998,0	292 064,3	-64 066,4	229 916,7	291 858,8	-61 942,0
Služby celkem	20 772,0	23 696,5	-2 924,4	24 276,4	24 164,8	111,6
Doprava	5 511,4	3 330,3	2 181,1	6 274,9	3 405,9	2 869,0
Cestovní ruch,	6 205,2	12 785,6	-6 580,4	6 824,4	13 328,8	-6 504,4



v tom						
- Pracovní cesty	645,3	403,1	242,2	662,0	425,0	237,0
- Soukromé cesty	5 559,9	12 382,6	-6 822,7	6 162,4	12 903,8	-6 741,4
Stavební práce	775,2	484,7	290,5	495,3	642,1	-146,9
Ostatní podnikatelské služby	3 581,4	4 197,3	-615,9	5 261,8	4 428,1	833,7
Prvotní důchody	5 243,8	15 949,2	-10 705,4	5 012,7	8 742,9	-3 730,2
v tom: důchody z investic	4 841,8	15 746,2	-10 904,4	4 583,7	8 172,9	-3 589,2
Druhotné důchody	505,2	2 384,8	-1 879,6	740,8	2 617,4	-1 876,7

Celkově lze u obchodu službami mezi ČR a Polskem konstatovat jeho nižší podíl na celkovém objemu mezinárodního obchodu ČR službami v porovnání s obchodem zbožím.

4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Investice českých firem v Polsku

Historicky největší českou investicí je převzetí dvou elektráren ELCHO Chorzów (Slezsko) a Skawina (Malopolsko) od americké firmy PSEG firmou **ČEZ a. s.** V případě dalších uvažovaných investic se počítá s řádovým zvýšením podílu ČEZ na výrobě elektrické energie v Polsku (nyní 2 %). ČEZ předpokládal vlastnictví větrných parků na severu Polska v řádu 800 MW. Kvůli novému zákonu regulujícímu umístění a parametry větrných farem však k tomu zřejmě nedojde. Do struktury firmy v Polsku patří dceřiná společnost pro distribuci a obchod s elektřinou a společnost pro trh s odpady z elektráren. Přirozeným partnerem ČEZ je společnost PGE EJ, která má být investorem první polské jaderné elektrárny (do r. 2025).



V r. 2010 ukončil **Energetický a průmyslový holding, a.s.** jednání o privatizaci černouhelného dolu PG Silesia, který se polský stát rozhodl prodat v době, kdy byl důl prakticky uzavřen. Byla to jediná úspěšná zahraniční akvizice v polském hornictví. EPH modernizoval celé důlní zařízení a dokončuje otevření další stěny.

V prosinci 2014 zahájil činnost společný energetický podnik TAMEH Holding, vytvoření v srpnu téhož roku mezi skupinou Arcelor Mittal a polskou skupinou Tauron. Jedná se o společné investice v Ostravě v oblasti ekologizace a výstavby nových technologií.

Společnost **Energo-Pro** sice zvítězila v roce 2011 v výběrovém řízení na privatizaci soustavy čtyř vodních elektráren ZEW Niedzica (100 MW) na řece Dunajec a uzavřela s Ministerstvem státního majetku předběžnou smlouvu, avšak vzhledem k lokálnímu odporu k privatizaci Ministerstvo státního majetku zrušilo výsledek privatizace. Od té doby se právní stav ZEW Niedzica nezměnil a zůstává v majetku polského státu.

Významným investorem je česko-slovenská skupina **Penta Investments a.s.**, která provádí u většiny akvizic restrukturalizaci firem s perspektivou regionálního rozvoje a investic ve V4. Největší investicí a největší akvizicí skupiny Penta v Polsku je koupě akcií vydavatelské, mediální a maloobchodní sítě EMPIK Media & Fashion s dceřinými společnostmi v Německu, v Rumunsku, v Turecku a na Slovensku. Mezi další aktuální investice v Polsku patří síť lékáren Dr. Max, sázková společnost Fortuna, výrobce mražených potravin Iglotex nebo firma z oboru zdravotnictví EMC Instytut Medyczny.

V Polsku je úspěšná společnost **Newton Media**, která je lídrem v monitoringu tištěných médií. V internetovém prodeji vstoupily na polský trh postupně společnosti jako **Mall.cz, Notino.cz, Sportissimo a mnoho dalších**.

KOFOLA, a.s., koupila výrobce nealkoholických nápojů HOOP Polska, zkonsolidovala výrobu nealkoholických nápojů a vzniklý koncern se třemi závody (Kutno, Bielsk Podlaski a Grodzisk Wielkopolski) byl třetím největším hráčem na trhu sycených nealkoholických nápojů v Polsku (po společnostech Coca Cola a Pepsi Cola). V roce 2019 však Kofola oznámila prodej většiny firmy HOOP novému polskému majiteli, který vlastní také výrobce minerální vody Cisowianka. Ve vlastnictví Kofoly tak v Polsku zůstává už jen firma Premium Rosa, která vyrábí rostlinné a bylinné produkty. Na jaře 2019 se společnost KOFOLA, a.s. rozhodla prodat polského výrobce nápojů společnost Hoop Polska. Na polském trhu tak Kofole zůstala pouze firma Premium Rosa, která vyrábí rostlinné a bylinné produkty.

V roce 2010 vstoupily do polského metalurgického průmyslu i **Třinecké železářny a.s.** koupí jednoho z největších výrobců drátů, hřebíků a dalších produktů hutní druhovýroby Metalurgia Radomsko.



Postupně se také vyvíjela spolupráce mezi společnostmi **Česká zbrojovka Uherský Brod a polskou Fabryka Broni Lucznik**. Od roku 2014 ČZUB v Luczniku vyrábí část komponent pro své ruční zbraně a v plánu je další posilování spolupráce.

V Polsku je registrováno asi 480 českých firem, nejčastěji ve formě zastoupení, obchodních společností, nebo společných výrobních a distribučních podniků.

4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

Odrazem intenzivní bilaterální spolupráce je hojný počet bilaterálních smluv, který dosahuje téměř jedné stovky. Mezi nejvýznamnější patří:

- Smlouva mezi vládou ČSFR a vládou PR o dobrém sousedství, solidaritě a přátelské spolupráci (1991)
- Dohoda mezi vládou ČR a vládou PR o přeshraniční spolupráci (1994)
- Smlouva mezi ČR a PR o spolupráci a vzájemné pomoci při katastrofách, živelních pohromách a jiných mimořádných událostech (2000).

Z ekonomické oblasti lze zmínit například:

- Smlouvu o zamezení dvojího zdanění, podepsanou ve Varšavě 24. 6. 1993 s platností od 1. 1. 1994 (novelizována 13.9.2011 s platností od 1.1.2013) a
- Smlouvu o vzájemné podpoře a ochraně investic, podepsanou 16. 7. 1993 s platností od 1. 1. 1994. Platnost této smlouvy byla (v rámci tzv. intra-EU BITs) ukončena ke dni 24.9.2019.

Hospodářskou spoluprací se také zabývá Česko-polská mezivládní komise pro přeshraniční spolupráci. Hospodářskou spoluprací se zabývá konkrétně Pracovní skupina pro hospodářství, obchod a dopravní infrastrukturu, jejíž vedení je v gesci odboru 51500 Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

Dne 1. ledna 2012 vstoupil v platnost zákon týkající se rozvojové spolupráce (*Ustawa o współpracy rozwojowej*), který specifikuje nejdůležitější pojmy související s rozvojovou spoluprací a zavádí pravidla pro její koordinaci ze strany Ministerstva zahraničních věcí. Podle zákona polská rozvojová spolupráce je poskytována na základě víceletého programu rozvojové spolupráce přijatého Radou ministrů. Program stanoví priority pro rozvojovou spoluprací v geografických a tematických oblastech po dobu minimálně 4 let.

První dlouhodobý program na období 2012–2015 (*Wieloletni program współpracy rozwojowej na lata 2012–2015*) byl přijat Radou ministrů dne 20. března 2012.



Pro období 2012–2015 byly vybrány dvě tematické oblasti:

- demokracie a lidská práva
- systémová transformace

Tematické oblasti rozvojové spolupráce mohou být podporovány paralelně a nezávisle na prioritách uvedených v geografických oblastech podpory.

Geografické priority byly rozděleny dle Dlouhodobého programu rozvojové spolupráce 2012–2015 do dvou skupin:

- země Východního partnerství
- vybrané státy Afriky, Asie a Blízkého východu (z toho země východní Afriky, severní Afriky, Afghánistán, Kyrgyzstán a Tádžikistán a také Palestinská autonomie).

Druhý dlouhodobý program polské rozvojové spolupráce na období 2016–2020 (*Wieloletni program współpracy rozwojowej na lata 2016–2020*), který obsahuje strategické opatření pro rozvojové země, byl přijat Radou ministrů dne 6. října 2015.

Program pro léta 2016–2020 byl zpracován s přihlédnutím ke zkušenostem získaným při provádění rozvojové spolupráce v letech 2012–2015 a analýzám strategických dokumentů, potřeb a směrů rozvoje spolupráce partnerských zemí, jakož i činnosti Programové rady pro rozvojovou spolupráci a iniciativ Evropské unie.

Ve srovnání s předchozím programovým obdobím se v letech 2016–2020 polská rozvojová spolupráce zaměří na menší počet prioritních zemí. Prioritní podpora bude zaměřena na 10 zemí: 4 země Východního partnerství (Bělorusko, Gruzie, Moldavsko, Ukrajina) a 6 zemí v Africe, Asii a na Středním východě (Etiopie, Keňa, Myanmar, Palestina, Senegal, Tanzanie).

Dokument také stanovuje tematické priority rozvojové spolupráce. V následujících letech bude polská rozvojová spolupráce sloužit k posílení vlády práva a podpoře decentralizačních reforem a boje proti korupci a dodržování lidských práv a občanských svobod. Jedním z cílů rozvojové spolupráce je rovněž zlepšení zdravotní péče a přístupu ke vzdělávání. Předpokládá se také podpora podnikání a zemědělství a rovněž ochrana životního prostředí, včetně prevence následků přírodních katastrof a katastrof způsobených lidskou činností.

Nový program bere v úvahu výzvy, kterým čelí polský systém rozvojové spolupráce týkající se změn, které probíhají na regionální úrovni. V rámci podpory pro země VP, Polsko bude i nadále sdílet své transformační zkušenosti a podporovat proevropské ambice těchto zemí, včetně zavedení dohod o přidružení a DCFTA (zejména na Ukrajině, v Moldavsku a Gruzii).

Vzhledem k bezprecedentní migrační krizi způsobené ozbrojeným konfliktem v Sýrii, program předpokládá poskytování



polské humanitární pomoci uprchlíkům na Blízkém východě, zejména syrským uprchlíkům.

Činnosti zahrnuté do programu budou financovány Ministerstvem zahraničních věcí, zvláštní rezervou státního rozpočtu pro rozvojovou spolupráci a z prostředků jiných ministerstev.

Na základě víceletého programu ministr zahraničních věcí připravuje roční plány rozvojové spolupráce, ve kterých je určeno množství finančních prostředků a způsob realizace úkolů ve prospěch rozvojových zemi.

Plán na rok 2020 a podrobné informace lze najít na stránkách:

- [Plán 2020](#)
- [Program 2016–2020](#)
- [Polska pomoc](#)



5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

Podkapitoly:

5.1. Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

5.2. Kalendář akcí

5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

S ohledem na tradiční i současné obchodní styky mezi ČR a PL neexistuje prakticky žádné odvětví, které by nemělo navázané obchodní kontakty s PL, resp. které by nebylo zajímavé pro hlubší formy spolupráce. Mezi perspektivní obory patří energetika, petrochemie, silniční a kolejová vozidla, zařízení pro restrukturalizaci hutí a dolů, vzduchotechnika, čerpadla, zařízení silnoproudé elektrotechniky, zemědělská technika, stroje (obráběcí, potravinářské, balicí, tiskařské a textilní) a potraviny (obilí, maso, máslo, mléko, drůbež, olej, tuky, vejce, cukr, protlak, pivo, slad).

Vzhledem ke geografické poloze Polska a blízkosti obou národních ekonomik ekonomická spolupráce má daleko širší dosah než jen prostou výměnu zboží. Dlouhodobá pracovní činnost na polském území je již jen krůčkem ke kapitálovému usazení se v Polsku a rozšíření svých aktivit. Z výčtu existujících aktivit našich firem v Polsku vyplývá široká škála možností potenciálního uplatnění našich firem na polském trhu.

Vývoj procesu privatizace polských uhelných elektráren (o privatizaci rozvodných energetických sítí se neuvažuje) je v současnosti nejasný. To ovšem neznamená, že by čeští investoři (např. ČEZ) měli být v tomto meziobdobí pasivní. V případě, že by polská vláda privatizační proces - byť modifikovaný - spustila, nabízí se perspektivní segment: řada energetických celků je vybavena výrobními technologiemi české provenience, které vyžadují generální rekonstrukci, včetně instalace odsiřovacích zařízení. Potenciální možnosti pro české investory skýtá rovněž privatizace uhelných dolů, pokud ovšem padne definitivní rozhodnutí státu tento proces zahájit. Značné odbytové a investiční perspektivy nabízí proces modernizace zastaralého vozového parku kolejových vozidel (tramvaje, lokomotivy), a to zvláště v kooperaci s místními výrobními a servisními subjekty. V oblasti ekologických staveb se zvyšuje poptávka po čističkách odpadních vod, recyklačních zařízeních a modernizaci a výstavbě kanalizačních sítí.

Výstavba a modernizace dosud velmi zanedbané dopravní infrastruktury je prioritním úkolem polského státu. Je to nejen limitující faktor civilizačního rozvoje chudých regionů, ale i podmínka přílivu zahraničních investic do země.

Perspektivní odvětví pro český export

Automobilový průmysl

Automobilový průmysl je i nadále perspektivním odvětvím pro český export, konkrétně se jedná o příležitosti vývozu osobních automobilů a jiných motorových vozidel a především součástí pro výrobu osobních a nákladních vozidel. V roce 2016 byla v Polsku zprovozněna další továrna společnosti Volkswagen na výrobu užitkového vozu Crafter. V červnu 2017 byl položen základní kámen investice německé společnosti Daimler AG, a tímto začal proces výstavby první továrny na výrobu motorů v Polsku. Jedná se o investici v hodnotě 0,5 mld. EUR, přičemž zahájení výroby ve městě Jawor v Dolním Slezsku je plánováno na začátek roku 2020 (výroba baterií pro vozidla řady EQ Electric Intelligence má být



zahájena v polovině roku 2020). V Polsku se ročně vyrobí kolem 600 tis. ks osobních a lehkých užitkových vozů, značná část jde na export. Mnohem významnější v evropském měřítku je však produkce nákladních aut (za rok 2018 to bylo už přes 200 000 kusů), autobusů (přes 5 000 ks) či stavebních strojů.

Jihokorejská společnost LG Chem Wroclaw Energy v současné době vyvíjí a připravuje v Biskupicích Podgórných u Vratislavi výrobu lithium-iontových baterií pro elektrické automobily. Do konce roku 2020 má v úmyslu investovat celkem 3 mld. USD (18 mld. CZK) a během pěti let zaměstnat téměř 6 000 nových pracovníků. Po rozšíření bude polský závod LG Chem největším výrobcem baterií na světě. Na konci roku 2020 se výrobní kapacita závodu zvýší ze současných 20 GWh na 70 GWh ročně. Společnost bude vyrábět také bezpečnostní separátory pro lithium-iontové baterie, přičemž tato investice bude činit dalších 320 mil. PLN (1,92 mld. CZK). Polsko je teprve na začátku své cesty k elektromobilitě, nicméně záměry vlády v této oblasti jsou velmi ambiciózní. Plán rozvoje elektromobility předpokládá, že do roku 2025 bude na polských silnicích jezdit milion elektromobilů. Do roku 2020 hodlá polská vláda vynaložit na program rozvoje elektromobility až 19 mld. PLN (118 mld. CZK). Dále má být provozováno 14 čerpacích stanic na palivo LNG a polský dopravní sektor tak bude, díky realizaci vládních plánů v této oblasti, čím dál více využívat elektřinu nebo plyn na úkor ropy.

V červnu 2018 polská vláda zřídila Fond nízkoemisní dopravy (FNT), který má mj. podporovat rozvoj elektromobility v zemi. Fyzické osoby budou moci získat dotaci z FNT ve výši 30% z kupní ceny elektrického vozidla nebo vozidla na vodíkový pohon. Dotace na elektrické automobily by s největší pravděpodobností měly být zahájeny v první polovině 2020.

Dopravní průmysl a infrastruktura

Polská vláda přijala usnesení, kterým mění Národní program výstavby silnic na období 2014–2023 s výhledem až do roku 2025. Výdaje na investice do národní silniční sítě realizované z Národního silničního fondu se zvýší o 7 mld. PLN (42 mld. CZK). V důsledku přijatých změn se finanční objem investic v rámci Národního programu výstavby silnic zvýšil celkově na 142,2 mld. PLN (853,20 mld. CZK).

Dodatečné prostředky budou přiděleny na výstavbu nové silnice S12 z Lublinu do Dorohusku na hranici s Ukrajinou, zahájení výstavby nové silnice S8 v úseku Wrocław (Magnice) - Kłodzko, zahájení výstavby nové silnice S5 v úseku Sobótka (S8) - Bolków (S3) a výdaje vyplývající z aktualizace finančních nákladů na dříve plánované investice. Polská vláda dále přijala změnu nařízení o síti rychlostních silnic a dálnic v Polsku. Rozsah změn zahrnuje mj. výstavbu rychlostních silnic v Dolním Slezsku: S5 v úseku Sobótka (S8) - Bolków (S3) a S8 v úseku Wrocław (Magnice) – Kłodzko a zřízení nové síťové trasy dálnic a rychlostních silnic v souvislosti s implementací Centrálního dopravního uzlu, včetně nového Velkého obchvatu Varšavy. Tento obchvat se bude skládat z dálnice S50 na severu a dálnice A50 na jihu Varšavy.

V květnu 2018 vláda vyhlásila program „Mosty pro regiony“, v rámci kterého bude postaveno 21 nových mostů přes největší polské řeky. Na plnění úkolů programu byly vyčleněny prostředky ze státního rozpočtu ve výši 2,3 mld. PLN (13,8



mld. CZK). Polské Generální ředitelství silnic a dálnic (GDDKiA) zveřejní počátkem roku plán výběrových řízení na rok 2020.

Energetický průmysl

Polsko vyrábí 80 % elektrické energie v tepelných elektrárnách na černé a hnědé uhlí, přičemž více než polovina těchto zařízení je starších 30 let. Z důvodu přísnějších pravidel EU na ochranu životního prostředí bude Polsko nuceno odstavit do roku 2030 z provozu téměř všechny staré technologie. Polsko by mělo do roku 2020 zvýšit podíl výroby energie z obnovitelných zdrojů ze současných 12 % na 15 %. Nová polská vláda poněkud ustupuje od podpory OZE a v rámci udržení polského těžebního průmyslu chce podporovat spíše konvenční uhelné elektrárny, takže se plánují jejich modernizace a obnovuje se státní podpora pro pozastavené projekty na výstavbu nových uhelných elektráren. Ačkoliv poslední velkou uhelnou investicí v Polsku bude pravděpodobně výstavba posledního bloku v elektrárně v Ostrolece v hodnotě cca 8 mld. PLN (48 mld. CZK), bude dominance uhlí v polském energetickém mixu ještě mnoho let generovat poptávku po službách s tím souvisejících. Teplárenství je v Polsku technologicky zaostávajícím odvětvím energetiky a proto má velký rozvojový potenciál. Velké investice půjdou směrem k ekologizaci obecních a centrálních tepláren a také k růstu podílu kogenerace na celkové výrobě energií.

Polsko plánuje výrazně investovat do výstavby a modernizace přenosových a distribučních sítí elektrické energie. Hlavní operátor přenosové soustavy, společnost Polskie Sieci Elektroenergetyczne (PSE) plánuje vynaložit 2 mld. PLN (12,4 mld. CZK) na investice v letošním roce a v následujících letech. Do roku 2026 plánuje Polsko vyčlenit na investice do přenosové a distribuční sítě celkem 13 mld. PLN (80,6 mld. CZK). Společnost Polskie Sieci Elektroenergetyczne získala finanční prostředky na další investiční projekty v rámci operačního programu Infrastruktura a životní prostředí. Smlouvy byly podepsány dne 28. prosince 2018 a týkají se přidělení finančních prostředků z rozpočtu EU na následující investice do energetických sítí:

– výstavba rozvodné sítě Gdańsk Przyjaźń-Żydowo Kierzkowo-Słupsk s vybudováním stanice v rámci této linky, přičemž čistá hodnota projektu je 833 mil. PLN (5 mld. CZK) a spolufinancování činí 231 mil. PLN (1,4 mld. CZK).

– výstavba rozvodné sítě Bydgoszcz Zachód-Piła Krzewina s prodloužením stanice v rámci této sítě, přičemž čistá hodnota projektu je 286 mil. PLN (1,7 mld. CZK) a spolufinancování činí 71,4 mil. PLN (429 mld. CZK).

Každý z těchto projektů zahrnuje několik investičních záměrů. Jejich celková hodnota přesahuje 1,1 mld. PLN. Smlouvy o spolufinancování byly uzavřeny v rámci prostředků Operačního programu Infrastruktura a životní prostředí na období 2014–2020 a účelem podpory jsou projekty související s výstavbou a rekonstrukcí sítí umožňujících připojení jednotek na výrobu energie z OZE.



Obranný průmysl

Polsko kvůli geopolitické situaci investovalo do vyzbrojení a modernizace armády již dříve, nová konzervativní polská vláda však výdaje na obranu dále navyšuje. Polská vláda počítá zejména s modernizací protivzdušné obrany, modernizací a rozvojem obrněných vojsk, zajištěním bezpečnosti polského kyberprostoru a zajištěním vojenské bezpečnosti na Baltu.

Polské ministerstvo obrany schválilo rozsáhlý plán modernizace polských ozbrojených sil do roku 2035, který předpokládá rekordní výdaje na výzbroj a vybavení až do výše 524 mld. PLN (3 144 mld. PLN). Na základě novelizace zákona o financování a modernizaci armády se navíc předpokládá postupné zvyšování vojenského rozpočtu na úroveň 2,5% HDP ročně. Prioritou vlády zůstává podpora a posilování domácího zbrojařského průmyslu, nicméně počítá se i se spoluprací s evropskými partnery, což bude vytvářet příležitosti rovněž pro české firmy.

V roce 2021 by mělo Polsko vyčlenit na obranu celkem 49,8 mld. PLN (298,8 mld. CZK), což je o 11 % více, než v letošním roce. Je to poprvé, kdy polské výdaje na obranu překročí 2,1% HDP. Polsko je tak jednou z osmi zemí NATO, které plní tento závazek. Program modernizace ozbrojených sil je velmi ambiciózní. Plánují se nákupy nejmodernějších letounů F35, neviditelných dronů, satelitů aj. zařízení. V rámci zefektivnění výběrového procesu se Polsko rozhodlo o prodloužení plánovacího období z 10 na 15 let, což vytváří prostor pro uzavírání dlouhodobých smluv. Pro polskou armádu budou důležité nejen schopnost efektivního ničení protivníka, ale také velící systémy. Počítá se proto s úplnou digitalizací bojových platform, což má doplňovat integrovaný komplexní průzkumný systém. Průzkumné systémy v pozorovacích satelitech a mikrosatelity by se měly stát nedílnou součástí polských ozbrojených sil a jejich průzkumných systémů.

Služby

S ohledem na polské priority a víceletý finanční rámec 2014–2020 budou s největší pravděpodobností plánované polské investice směřovány do zkvalitnění a rozšíření dopravní infrastruktury. Polsko začalo prosazovat zařízení inovací a jejich podporu mezi významné prvky přispívající ke konkurenční schopnosti země v současném globalizovaném vysoce tržním prostředí (např. „čisté spalování uhlí pomocí nástrojů R&D“). Na úrovních státní správy se Polsko snaží o podporu podniků s inovačním potenciálem (se zvláštním důrazem na start-upy) prostřednictvím dotačních programů z národních a hlavně z unijních zdrojů. Pro podporu z unijních zdrojů zpravidla potřebují další zahraniční partnery. Do této kategorie řadíme i možnosti pro české startupy, ať již by šlo o získání investora, kontaktů nebo zákazníků. Polskými výzkumnými prioritami v oblasti vysokého školství (Politechnika Warszawska, Akademia Górniczo-Hutnicza, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego) jsou zejména automobilový průmyslový design, elektronická komunikace a spolupráce v satelitní oblasti (ESA).

Zákaz obchodování v neděli naskýtá příležitost pro posílení segmentu e-commerce. Podle nejnovějších údajů zprávy „Statista Digital Market Outlook“ se Polsko řadí na 13. místo v žebříčku nejrychleji rostoucích trhů elektronického



obchodu na světě. V tomto roce by měl dosáhnout objem elektronického obchodu v Polsku hodnoty 11,3 mil. USD. Největším segmentem trhu bude móda s tržním objemem 5,3 mil. USD ročně. On-line prodej potravin je nejrychleji rostoucím, i když stále velmi malým segmentem na trhu elektronického obchodování. Očekává se, že objem tohoto segmentu dosáhne v roce 2020 hodnoty 670 mil. USD, zatímco v roce 2017 to bylo 120 mil. USD.

V Polsku roste poptávka po centrech sdílených služeb (Shared Service Center – SSC). Největší poptávka na trhu center sdílených služeb a outsourcingových služeb pro podniky (Business Process Outsourcing – BPO) se bude v následujících letech vyskytovat v oblasti výzkumu a vývoje a IT, v oblasti právních služeb, inženýrských služeb a vývoje a údržby aplikací.

Strojírenský průmysl

Domácí výrobci strojů a zařízení nejsou schopni pokrýt veškeré potřeby polského průmyslu v této oblasti zejména proto, že část sortimentu vyráběného v Polsku směřuje do zahraničí. Proto dovoz hraje důležitou roli v zásobování polského trhu stroji a zařízeními. Na polském trhu lze spatřovat rostoucí potenciál u výrobků, jakými jsou brusky, obráběcí centra, sou-struhy, vrtačky, frézky a hoblovačky. Již dnes v Polsku patří naše brousící a obráběcí stroje k poměrně velmi oblíbeným. Lze očekávat rovněž zvýšenou poptávku po těžebních strojích a důlních zařízeních. Důležitou roli v investicích do strojového parku polských výrobních firem hrají dotační programy EU.

Zatímco ve vysoce rozvinutých zemích EU se v současné době šíří řešení, která jsou součástí koncepce Průmyslu 4.0 na základě internetu věcí (IoT), Big Data a AI a dokonce se začínají objevovat myšlenky o dalších fázích technického rozvoje průmyslu s důrazem na kognitivní technologie, polskému průmyslu jako celku se dosud nepodařilo překročit rámec třetí průmyslové revoluce. Obecně lze říci, že většina podniků je ve stadiu Průmyslu 3.0 a některé používají pouze technologie typické pro Průmysl 2.0. Nicméně podle prognóz Mezinárodní federace robotiky (IFR) lze předpokládat, že do roku 2021 se úroveň robotizace v Polsku zvýší na 15–20%. K nejotevřenějším odvětvím pro taková řešení patří především automobilový, chemický a kovozpracující průmysl.

Polská vláda si je rovněž vědoma důležitosti inovací a klade důraz na podporu nových technologií v oblastech, jako jsou konektivita v technologii 5G, učící se algoritmy (AI) včetně autonomních systémů, Internet věcí (IoT), BIM (Building Information Modelling), Cloud Computing, kvantové technologie (Quantum Computing), Virtuální a rozšířená realita (VR a AR), automatizace a robotika (Computer Integrated Manufacturing), kybernetická bezpečnost, přírůstková technologie (tisk 3D) a mikroelektronika.



Zdravotnický a farmaceutický průmysl

V průběhu následujících několika let bude v Polsku modernizováno více než 30 nemocnic a jiných zdravotnických zařízení. Jedná se především o nákup vybavení nebo výstavbu nových nemocničních budov. V letech 2016–2020 by měly dosáhnout investice do modernizace nemocnic v samotné Varšavě 654 mil. PLN (4,1 mld. CZK). V prosinci 2017 byla zveřejněna novela zákona o zdravotnických službách financovaných z veřejných prostředků, která stanoví zvýšení výdajů na zdravotní péči na 6 % HDP v roce 2025. Podle předmětného zákona bude v roce 2019 vyčleněno na ochranu zdraví celkem 4,86 % HDP. Jedná se tedy o nárůst výdajů na zdravotnické služby financované z veřejných prostředků v roce 2019 o částku 3,8 mld. PLN (23,6 mld. CZK) a v roce 2020 o 13,1 mld. PLN (81,2 mld. CZK). V důsledku tohoto vývoje se zmíněné výdaje v průběhu deseti let zvýší celkem na 547,6 mld. PLN (3 395,1 mld. CZK). EU přislíbila Polsku pomoc směřovanou do zdravotnictví pro období 2014–2020 ve výši cca 12 mld. PLN (3 mld. EUR), tj. téměř 3× více než v předchozím období.

Odhadovaná hodnota soukromého zdravotního trhu v Polsku v roce 2017 činila 42,8 mld. PLN (265,4 mld. CZK), což představuje nárůst o 7,1 % oproti předchozímu roku. Podle aktuálních prognóz by měla jeho hodnota v nadcházejících letech zaznamenat průměrný roční růst okolo 7 %. Podle aktuálních prognóz by měla hodnota soukromého zdravotního trhu v Polsku v nadcházejících letech zaznamenat průměrný roční růst okolo 7 % z 22 mld. PLN (132 mld. CZK) v roce 2018 na 31 mld. PLN (186 mld. CZK) v roce 2022.

Ministerstvo zdravotnictví vyčlenilo na rok 2020 pro polské zdravotnictví finanční prostředky v celkové výši 107,5 mld. PLN (645 mld. CZK). Jednou z klíčových oblastí je léková politika státu. V následujících 15–20 letech bude v Polsku narůstat výskyt onkologického onemocnění. Ministerstvo zdravotnictví vyčlenilo celkem 900 mil. PLN (5,4 mld. CZK) na revitalizaci Národního onkologického ústavu a také upozornilo na potřebu implementace moderních metod léčby rakoviny, včetně terapie pomocí CAR-T do polského zdravotnictví. Ministerstvo zdravotnictví rovněž poukázalo na potřebu podpory seniorské politiky prostřednictvím rozvoje domovů denní péče, zařízení pro péči a ošetření (ZOL) a středisek 75+. Jedním z největších problémů polského zdravotnictví je také rostoucí nedostatek zdravotnického personálu, hlavně zdravotních sester a kvalifikovaných zdravotnických pracovníků. Polský zdravotní systém bude v tomto období také čelit dalšímu velkému tématu, tj. digitalizaci. Očekává se, že elektronická lékařská doporučení a elektronické lékařské záznamy budou zavedeny do konce roku 2021.

Zemědělský a potravinářský průmysl

Dosud čeští výrobci příliš neprojevují zájem o polský trh v tomto segmentu, neboť se obávají nepřekonatelných překážek. Je to především otázka jednání a dohod s mezinárodními řetězci, nikoliv však na národní úrovni, ale v sídle jejich centrální. Určité pozitivní kroky se podařilo uskutečnit ve vztahu k síti prodejen Biedronka (portugalský řetězec J. Martens) a Lidl, kde se české potraviny objevují. Potravinářský sektor patří k nejdynamičtěji rostoucím odvětvím v Polsku. Pro české výrobce může být zajímavý zejména segment bio a ekologických potravin. Trh s organickými a zdravými potravinami



v Polsku činí pouze 0,5 % celkového potravinářského trhu, avšak jeho hodnota se za posledních sedm let zvýšila o 300 % na více než 800 mil. PLN (4,8 mld. CZK) a stále vzrůstá s rostoucím povědomím spotřebitelů. Odhaduje se, že v roce 2020 bude hodnota trhu s ekologickými potravinami vyšší než 1 mld. PLN (6 mld. CZK). Trh s bioprodukty v Polsku roste velmi dynamicky o 10–20 procent ročně a průměrný polský občan utrací na biopotraviny pouze 4,35 eur ročně, zatímco obyvatel Evropské unie vynakládá na ekologické produkty desetkrát vyšší částku. Polsko je významným dovozcem vína ve střední Evropě. Ačkoli stále více a více polských spotřebitelů má povědomí o českých a moravských vínech, je stále nutné vzdělávat spotřebitele o jedinečných atributech českých vín.

V poslední době je v Polsku viditelný zcela nový vývojový trend v nabídce přírodních a ekologických produktů v kategoriích kosmetika a domácí chemie.

Železniční a kolejová doprava

Jedná se o velmi perspektivní obor. Na jedné straně zde jsou investice do polských železnic a také mezinárodně úspěšní polští exportéři, jako jsou PESA, Newag aj., na druhé straně existuje silná nabídka na české straně. V rámci programu železničních investic (KPK-Krajowy Program Kolejowy) vyčlenilo Polsko do roku 2023 částku téměř 76 mld. PLN (456 mld. CZK).

V rámci KPK se polská vláda rozhodla přidělit 5,7 mld. PLN (34,2 mld. CZK) dodatečných finančních prostředků pro společnost PKP PLK SA, což mj. zajistí financování následujících projektů:

- práce na železniční trati přes centrum Varšavy (tzv. linia średnicowa) na úseku Warszawa Wschodnia – Warszawa Zachodnia;
- práce na osobních linkách (E 30 a E 65) ve Slezsku, fáze I: linka E65 na úseku Będzin – Katowice – Tychy – Czechowice Dziedzice – Zebrzydowice, LOT C Most Wisła – Czechowice Dziedzice – Zabrzeg;
- práce na lince E75 na úseku Czyżew – Białystok;
- práce na železniční trati E-59 na úseku Wronki – Słonice;
- práce na železniční trati č. 97, 98, 99 na úseku Skawina – Sucha Beskidzka – Chabówka – Zakopane;
- zlepšení technického stavu inženýrských zařízení - fáze III; výstavba železničního mostu přes řeku Odru ve Štětíně – Podjuchy s doprovodnými pracemi.

Na seznamu vládních priorit se opět objevil nedokončený železniční úsek Krakov–Katovice. V letech 2014–2020 mají investice do polské železniční infrastruktury dosáhnout 12 mld. PLN (72 mld. CZK), z čehož téměř 10 mld. PLN (60 mld. CZK) má přispět dotacemi EU. Novou iniciativou je Investiční pro- gram, který má za cíl výstavbu a modernizaci železničních stanic v celé zemi. Program má být realizován do roku 2023 a zahrnuje celkem 186 objektů v hodnotě 1 mld. PLN (6,2 mld. CZK). Státní železniční společnost PKP Intercity oznámila novou strategii pro kolejová vozidla, která předpokládá, že do roku 2023 bude na modernizaci a nákup kolejových vozidel vynaloženo více než 7 mld. PLN (téměř 50 mld. CZK). Program zahrnuje modernizaci a nákup nových železničních vozů, lokomotiv a elektrických jednotek.



Perspektivní sektor	Konkrétní příležitosti
Strojírenský průmysl	HS 8414 - Čerpadla vývěvy vzduchové kompresory aj.
	HS 8415 - Stroje přístroje klimatizační
	HS 8416 - Hořáky pro topeniště, mechanická příkladací zařízení, včetně roštů, ap. zařízení
	HS 8417 - Neelektrické průmyslové a laboratorní pece, včetně neelektrických spalovacích pecí
	HS 8432 - Stroje a přístroje pro zemědělství, zahradnictví a lesnictví ap.
	HS 8442 - Stroje, přístroje pro přípravu ,zhot. desek, válců a j. tiskařských pomůcek
	HS 8456 - Stroje obráběcí pomocí laserů ultrazvuku ap.
	HS 8457 - Centra obráběcí, stroje obráběcí, stavebnicové
	HS 8458 - Soustruhy pro obrábění kovů
	HS 8459 - Stroje obráb pro vrtání frézování řezání apod.
	HS 8460 - Obráběcí stroje pro odstraňování ostřin, k broušení, honování aj. konečnou úpravu kovů
	HS 8461 - Obráběcí stroje k hoblování, obrázení, drážkování, broušení ozubených kol aj. obráb. stroje
	HS 8462 - Stroje tvářecí k opracování kovů, buchary apod.
	HS 8463 - Stroje tvářecí, jiné pro opracování kovů apod.
HS 8475 - Stroje pro montáž žárovek elektronek lamp aj.	



Zemědělský a potravinářský průmysl	HS 0403 - Podmáslí, kyselé mléko a smetana, jogurt, kefir aj.
	HS 0404 - Syrovátka; výrobky sestávající z přírodních složek mléka, též slazené
	HS 0405 - Máslo a jiné tuky a oleje získané z mléka
	HS 0406 - Sýry a tvaroh
	HS 1104 - Zrna obilná jinak zpracovaná (ne rýže) klíčky
	HS 1207 - ost. olejnatá semena a olejnaté plody, též drcené
	HS 1210 - Chmelové šišťice, čerstvé, sušené ap.; lupulin
	HS 1601 - Uzenky, salámy a podobné výrobky z masa, drobů nebo krve atd.
	HS 2201 - Voda, včetně přírodních nebo umělých minerálních vod a sodovek, neslazená
	HS 2202 - Voda, včetně minerálních vod a sodovek, slazená aj. nápoje
	HS 2203 - Pivo ze sladu
	HS 2204 - Víno z čerstvých hroznů, včetně vína obohaceného alkoholem; vinný mošt jiný než čísla 2009
	HS 2208 - Ethylalkohol nedenat pod 80% destiláty likéry
HS 4104 - Kůže vyčiněné dobytka hovězího koní aj lichok	



Obranný průmysl	HS 8804 - Padáky (včetně říditelných padáků a paraglidingů) a rotující padáky
	HS 9301 - Vojenské zbraně, jiné než revolvery, pistole a zbraně čísla 9307
	HS 9302 - Revolvery a pistole, jiné než čísel 9303 nebo 9304
	HS 9303 - Ost. střelné zbraně ap zařízení využívající ke střelbě výbušné náplně
	HS 9304 - Ost. zbraně, kromě zbraní čísla 9307 až 9331
	HS 8526 - Radiolokační a radiosondážní přístroje, radionavigační a radiové přístroje pro dálkové řízení
Energetický průmysl	HS 8406 - Parní turbíny
	HS 8407 - Vratné, rotační zážehové spalovací pístové motory s vnitřním spalováním
	HS 8408 - Motory pístové, vznětové, s vnitřním spalováním
	HS 8409 - Části a součásti vhodné pro motory pístové
	HS 8410 - Vodní turbíny, vodní kola a jejich regulátory
	HS 8411 - Proudové motory, turbovtulové pohony a ost. plynové turbíny
	HS 8412 - Ost. motory a pohony



Elektrotechnika	HS 8413 - Čerpadla na kapaliny, též vybavená měřicím zařízením; zdviže na kapaliny
	HS 8501 - Elektrické motory a generátory (kromě generátorových soustrojí)
	HS 8502 - Elektrická generátorová soustrojí a rotační měniče
	HS 8503 - Části a součásti motorů, elektr. Generátorů, soustrojí ap.
	HS 8504 - Transformátory, el. měniče statické induktry
	HS 8523 - Disky, pásy, paměťová zařízení, a. média pro záznam zvuku nebo jiného fenoménu ap.
	HS 8533 - Elektrické rezistory, jiné než topné rezistory



Železniční a kolejová doprava	HS 8601 - Lokomotivy a malé posunovací, závislé na vnějším zdroji proudu nebo akumulátorové
	HS 8602 - Ost. lokomotivy a malé posunovací lokomotivy
	HS 8603 - Železniční nebo tramvajové osobní vozy a nákladní vozy, s vlastním pohonem
	HS 8604 - Vozidla pro údržbu železničních, tramvajových tratí, traťovou službu, s vlastním pohonem
	HS 8605 - Železniční, tramvajové osobní vozy aj. vozy bez vlastního pohonu
	HS 8606 - Železniční nebo tramvajové nákladní vozy a vagony, bez vlastního pohonu
	HS 8607 - Části železničních nebo tramvajových lokomotiv nebo kolejových vozidel
	HS 8608 - Kolejový svrškový upevňovací materiál a zařízení; mechanické přístroje a signalizační zařízení
	HS 8609 - Kontejnery speciálně konstruované a vybavené pro přepravu jedním nebo více druhy dopravy
Automobilový průmysl	HS 8307 - Ohebné trubky, z obecných kovů, též s příslušenstvím (fitinky)
	HS 8703 - Osobní automobily aj. motorová vozidla pro přepravu osob
	HS 8707 - Karoserie (kabiny pro řidiče) pro motorová vozidla
	HS 9029 - Otáčkoměry, počítače výrobků, taxametry, měřiče ujeté vzdálenosti, krokoměry ap. přístroje



Služby	CPA 42 - Inženýrské stavby a jejich výstavba
	CPA 71 - Architektonické a inženýrské služby; technické zkoušky a analýzy
	CPA 62 - Služby v oblasti poradenství a programování a související služby
Zdravotnický a farmaceutický průmysl	HS 9018 - Lékařské, zubolékařské nebo zvěrolékařské nástroje a přístroje aj.
	HS 9019 - Přístroje pro mechanoterapii; masážní; psychotechnické aj. přístroje
	HS 9020 - Ost. dýchací přístroje a plynové masky, kromě ochranných masek bez mechanických částí
	HS 9021 - Ortopedické pomůcky a přístroje, berle, chirurgické pásy aj.
	HS 9022 - Rentgenové přístroje aj. používající záření, pro lékařské, zubolékařské, zvěrolékařské účely aj.

Další oborové příležitosti pro všechny země naleznete v [Mapě oborových příležitostí na portálu BusinessInfo.cz \(www.businessinfo.cz/mop\)](http://www.businessinfo.cz/mop).

5.2 Kalendář akcí

Nejdůležitější akce v Polsku v roce 2020/2021:

AUTOMOTIVE CEE DAY

Datum a místo konání: 18. – 19. 6. 2020, Opole

Zaměření: automobilový průmysl

Web: <https://www.automotiveceeday.eu/pl/>

XXVII. TEPLÁRENSKÉ SETKÁNÍ



Datum a místo konání: 15. – 17. 7. 2020, Zakopane
Zaměření: teplárenství
Web: <https://www.kierunekenergetyka.pl/konferencja,2123.html>

XII. EVROPSKÝ HOSPODÁŘSKÝ KONGRES

Datum a místo konání: 2. – 4. 9. 2020, Katowice
Zaměření: všeobecný ekonomický kongres
Web: <http://www.eecpoland.eu/en/>

ANIMALS DAYS

Datum a místo konání: 4. - 6. 9. 2020, Varšava
Zaměření: krmivo pro zvířata
Web: <https://animalsdays.eu/>

XXII. SYMPOZJUM ENERGETYKA BELCHATÓW

Datum a místo konání: 7. – 9. 9. 2020, Bełchatów

Zaměření: energetika

Web: <https://www.kierunekenergetyka.pl/konferencja,2125.html>

XXX. EKONOMICKÉ FÓRUM

Datum a místo konání: 8. - 10. 9. 2020, Krynica
Zaměření: všeobecný ekonomický kongres
Web: <http://www.forum-ekonomiczne.pl/?lang=en>

MSPO

Datum a místo konání: 8. – 11. 9. 2020, Kielce
Zaměření: obrana, zbrojní průmysl
Web: <http://www.targikielce.pl/pl/mspo.htm>

ENERGETAB



Datum a místo konání: 15. – 17. 9. 2020, Bielsko-Biala

Zaměření: energetika

Web: <http://www.energetab.pl/>

XXIV. PLASTPOL

Datum a místo konání: 6. - 9. 10. 2020, Kielce

Zaměření: zpracování plastů

Web: <https://www.targikielce.pl/en/plastpol>

BIO EXPO

Datum a místo konání: 8. - 10. 10. 2020, Varšava

Zaměření: BIO potraviny

Web: <https://bioexpo.pl/>

TOYS & KIDS 2020

Datum a místo konání: 15. - 17. 10. 2020, Varšava

Zaměření: hračky

Web: <https://warsawtoys.com/>

ITM POLSKA

Datum a místo konání: 3. – 6. 11. 2020, Poznaň

Zaměření: strojírenství – výroba strojů, technologie

Web: <http://www.itm-polska.pl/en/>

BUDMA

Datum a místo konání: 2. – 5. 5. 2021, Poznaň

Zaměření: stavebnictví

Web: <http://www.budma.pl/pl/>

TRAKO

Datum a místo konání: 21. – 24. 9. 2021, Gdaňsk

Zaměření: dopravní prostředky a zařízení v železniční dopravě

Web: <http://trakotargi.amberexpo.pl/>



INTERNATIONAL Fair of Mining, Power Industry and Metallurgy 2021

Datum a místo konání: září 2021, Katowice

Zaměření: důlní průmysl

Web: <http://www.ptg.info.pl/>



6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Polsko je prvním přirozeným cílem marketingových a akvizičních aktivit našich výrobních a dodavatelských firem, pokud se jim naše vlast již začne zdát malou – malou pro svůj další růst a rozvoj. Zdálo by se na první pohled – sousedi, příbuzný jazyk, obdobná kultura, totožný politický a hospodářský vývoj, - že export do Polska je snadný a firma brzy zaznamená úspěchy ve svém prodeji. Opak je pravdou. Více než kde jinde je třeba, aby firma, která chce proniknout na polský trh, se s ním dopodrobna seznámila a zpracovala (nebo dala zpracovat) svůj marketingový plán – soubor konkrétních opatření nutných pro úspěšnou realizaci zavedení nebo zvýšení svého prodeje.

Vstoupit na polský trh s prakticky jakýmkoli zbožím dnes znamená utkat se s obrovskou konkurencí. Je totiž téměř nemožné představit si výrobek, který by na polském trhu nebyl dostupný nebo se zde nevyskytovala alespoň jeho náhražka.

Než se tedy rozhodnete, zda do Polska má smysl zboží exportovat, musíte se ujistit, že Váš výrobek bude mít na zdejším trhu šanci.

Každá polská firma má možnost provádět zahraniční obchod, a to jak vlastním zbožím, tak zbožím jiných výrobců, s výjimkou některých druhů zboží speciálního charakteru, na které je vyžadována licence (zbraně, jaderné materiály atd.). Prodej českých výrobků je prováděn přímo odběrateli - především u zboží investičního charakteru (např. obráběcí stroje, investiční celky apod.) nebo do velkoskladů (hlavně zboží spotřebního charakteru, potraviny atd.). V ojedinělých případech je možno umístit zboží v celních skladech.

Maloobchodní síť se pod vlivem velkých západních řetězců rychle koncentruje a vstoupit na trh bez vstupu do hypermarketů je velmi obtížné, i když v poslední době dochází k vytváření polských sítí maloobchodů, u kterých však platí podobná pravidla jako u hypermarketů, tj. zápisné, apod. Polští dovozci velmi neradi obchodují prostřednictvím obchodních firem, zprostředkovatelů aj. a téměř vždy hledají kontakty na přímého výrobce.



Zahraniční dodavatelé, kteří si chtějí udržet kontrolu nad prodejní sítí, uzavírají s místními velkoobchody smlouvy, poskytují jim úvěry nebo pracují na bázi exkluzivity jednotlivých regionálních distributorů. Spotřebitelé dávají zpravidla přednost výrobkům dobré jakosti, které jsou spolehlivé a výkonné, v mnoha případech s jednodušší obsluhou a údržbou. Důležitým faktorem je záruka na dodání náhradních dílů, zajištění servisu a výcvik polských pracovníků. České výrobky se mnohdy uplatňují také vzhledem ke své cenové konkurenceschopnosti. Na druhou stranu však stále zaostává vlastní propagace.

6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

Polsko je stejně jako Česká republika od roku 2004 členskou zemí Evropské Unie. V rámci celní unie se nevybírá clo, při vstupu se však platí daň z přidané hodnoty a v některých případech spotřební daň, tzv. akciza (mj. alkohol, cigarety, motorové oleje a osobní automobily).

Certifikaci výrobků a systémů kvality provádějí pověřené certifikační orgány. Způsob certifikace výrobků podrobně řeší Rozhodnutí č. 10 Rady pro otázky zkoušení a certifikace z 31. 3. 1995 ve znění pozdějších změn. Způsob certifikace systémů kvality stanovuje rozhodnutí č. 8 z 9. 8. 1994. Systém certifikace výrobků zahrnuje certifikaci povinnou a dobrovolnou. Povinná certifikace se provádí s ohledem na bezpečnostní znak „B“, jímž by měly být označeny tuzemské a dovážené výrobky, které by mohly ohrožovat život, zdraví, a přírodní prostředí. Seznam výrobků s povinnou certifikací je uveřejňován v úředním věstníku. Ve dvoustranném vztahu je dohodou mezi ČR a PL značně usnadněn certifikační postup.

Potraviny dovážené ze zahraničí za účelem jejich přímého zavedení do oběhu nebo úpravy podléhají kontrole Státní sanitární inspekce, v případě výrobků živočišného původu kontrole ministerstva zemědělství a výživy PL (v praxi posudek vydávají především vojevodské sanitární epidemiologické stanice).

Dovoz dietních potravin a potravinových doplňků se může konat výhradně na základě povolení hlavního hygienika.

6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Po vstupu Polské republiky do EU je nejdůležitější právní norma:

- Zákon ze dne 2. 7. 2004 „O swobodzie działalności gospodarczej“. Tato norma reguluje hospodářskou činnost na polském teritoriu. Zahraniční osoby členů EU mohou vykonávat hospodářskou činnost na stejných zásadách, jako polští podnikatelé.

Zahraničními osobami se rozumí:

- fyzická osoba mající místo pobytu v zahraničí, která není polským občanem
-



právní osoba se sídlem v zahraničí

- organizační jednotka, která není právní osobou, mající způsobilost k právním úkonům se sídlem v zahraničí

Zahraniční podnikatelé (ve znění zákona je jde o osoby, která vykonávají hospodářskou činnost v zahraničí) mohou provádět činnost firmy na úseku zahraničního obchodu, dopravy, kultury a turistiky formou pobočky (odział) a reprezentační kanceláře (przedstawicielstwo). Podmínkou je získání souhlasu příslušného ministra. Povolení je vydáváno na základě zákona Právo hospodářské činnosti ze dne 19. 11. 1999 (Dz. Ustaw č.101 ze 17. prosince 1999), který rovněž obsahuje podmínky činnosti.

Zahraniční osoby mohou v Polsku zakládat:

- společnosti s ručením omezeným, 50 000 PLN
- akciové společnosti, 500 000 PLN
- komanditní společnost
- komanditní-akciová

Reprezentační kanceláře v souladu se zákonem mohou pouze provádět reklamu a promovat svou firmu. Zastoupení nemá právní subjektivitu, ale musí respektovat polské daňové, účetní, devizové a další předpisy. Zřízení reprezentační kanceláře bylo v minulých letech nejčastější a zároveň nejvíce doporučovanou formou aktivit českých podniků v Polsku.

Vzhledem k legislativní změně se však nyní jako nejvýhodnější jeví založení obchodní firmy. Proces zakládání společnosti, způsob regulace společností, jejich vnitřní uspořádání, práva a povinnosti společníků je regulován právem obchodních společností (Kodeks Spółek Handlowych, Dz.U. 94/2000), aktuální verze je dostupná na www.mzv.cz/warsaw.

Vklad zahraničního podnikatele může být v devizách, v dodávkách strojů a vybavení. Musí pocházet ze zahraničních zdrojů nebo z příjmů z vlastněných v Polsku podílů resp. akcií. Zisky lze volně převádět do zahraničí. Pro společnosti se zahraniční účastí jsou kromě zákoníku práce a zákona na ochranu životního prostředí velmi důležitá i ustanovení devizového zákona (Dz.Ustaw č. 136/1994, pol. 703) ve znění pozdějších úprav a celního zákona z 9. 1. 1997 (Dz. Ustaw č. 23/1997, pol. 117 a č. 64/1997, pol. 407). Postup při zakládání společností je již značně zjednodušen.

Koncese jsou vyžadovány pouze pro některé druhy hospodářské činnosti (založení banky, obchod se zbraněmi a pod.). Prvním krokem je podepsání dohody společnosti ve formě notářského aktu a registrace u hospodářsko-registračního soudu příslušného vojvodství. Po získání statistického čísla (NIP) je zapotřebí společnost zaregistrovat v úřadu sociálního zabezpečení (ZUS), otevřít bankovní konto u vybrané banky a registrovat společnost u daňového úřadu.

Zahraniční firmy využívají především formu společnosti s ručením omezeným před akciovou společností. Důvodem jsou daňové výhody, jednoduchost při zakládání, nižší ručení a nižší oznamovací povinnost.

Rovněž české firmy se v posledním období ve stále vyšší míře orientují na provádění přímé obchodní a výrobní činnosti na území PR ve formě společností s r.o.



Uzavírání smluv o zastoupení a obchodních smluv se řídí předpisy občanského zákoníku (Dz.U. 16/1964 ve znění pozdějších úprav).

6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Před vstupem na polský trh je účelné se nejdříve seznámit s hospodářskou, společenskou a politickou situací v zemi, provést v případě potřeby průzkum trhu a najít vhodné partnery. Je účelnější partnery aktivně kontaktovat než čekat na jejich iniciativu. Vhodné je představení firmy a jejích záměrů ve formě informativního dopisu a jako další krok osobní setkání. Materiály je nejvhodnější představovat v polském jazyce, v případě nouze v angličtině. Při vážném záměru o širší a trvalejší průnik resp. spolupráci na polském trhu se doporučuje nechat si vypracovat marketingovou studii resp. konzultovat s odbornou institucí v PR o situaci na trhu dané komodity. Tuto službu provádí pro české firmy rovněž CzechTrade.

V Polské republice vyvíjí v současné době činnost množství specializovaných agentur, institutů a společností na úseku průzkumu trhu, konsultačních firem, firem pro personální poradenství, firem pro Public Relations, reklamních agentur, atd. Většina z nich má sídlo ve Varšavě, několik jich působí v Poznani, Krakově, Lodži a výjimečně v dalších větších městech. V převážné většině jde o společnosti se zahraniční účastí, které pracují podle zahraničního know - how a mají celostátní působnost. Přehled největších a nejvýznamnějších je k dispozici na ZÚ Varšava.

Prodejní technika v Polsku se ničím neliší od běžných metod používaných v evropských zemích. Při prodeji zboží investičního charakteru je nutný osobní kontakt se zákazníkem a dobrá znalost technické problematiky daného výrobku. Při prodeji zboží spotřebního charakteru hraje velmi důležitou roli reklama (v televizi, rozhlase a odborných časopisech). Propagace, s ohledem na silící konkurenci na polském trhu, má velmi důležitý vliv na zavedení výrobku na trh. Nejčastější formou je reklama v televizi, rozhlase, denním a periodickém odborném tisku. Důležitou roli rovněž má účast na mezinárodních veletrzích a výstavách. V Polsku je hlavním veletržním městem Poznaň.

Veletržních a výstavních akcí se v PL pořádá velké množství a je zapotřebí důkladně zvážit výběr. V Poznani, Kielcích a dalších 14 veletržních střediscích PL (především Varšava, Lodž, Katowice, Krakov, Vratislav, Toruň, Gdaňsk, Štětín, Bydhošť) jsou organizovány zpravidla oborové výstavy a veletrhy za stále širší účasti vystavovatelů z ČR. V některých případech je účelné, zvláště v počáteční fázi osvojování polského trhu, umístit inzerát či informaci o firmě v tisku. Z hlediska celostátní působnosti lze doporučit deníky Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna dále odborný nebo regionální tisk. Další formou je umístění informace o firmě a nabídky spolupráce na stránkách internetu např. prostřednictvím Hospodářské komory PR (Info Data).

Veletržních a výstavních akcí se v PL pořádá velké množství a je zapotřebí důkladně zvážit výběr. Základní informace o všech veletrzích a výstavách v Polsku je možno získat z internetu na adrese: www.targi.com.



V Poznani, Kielcích a dalších 14 veletržních střediscích PL (především Varšava, Lodž, Katowice, Krakov, Vratislav, Toruň, Gdaňsk, Štětín, Bydhošť) jsou organizovány zpravidla oborové výstavy a veletrhy často za účasti vystavovatelů z ČR. Nejdůležitější z nich pro vystavovatele z Česka jsou např. BUDMA, ITM, POLAGRA, POLEKO v Poznani, TRAKO v Gdaňsku, AUTOSTRADA POLSKA a MSPO (obrný průmysl) v Kielcích, SIBEX, SILESIA TSL EXPO, TOOLEX v Sosnovci, EURO GASTRO, WORDLFOOD WARSAW, WIHE (zdravotnické prostředky) a INFRASTRUKTURA ve Varšavě nebo ENERGETAB v Bielsku-Biale.

Před vstupem na trh doporučujeme navštívit několik výstav a veletrhů, učinit si celkový obrázek o vyspělosti trhu, konkurenci a potenciálních odběratelích. I to je součástí průzkumu trhu.

Pokud exportér chce nejen navštívit některý z veletrhů, ale přímo se jej zúčastnit, doporučujeme kontaktovat kancelář CzechTrade ve Varšavě, popř. velvyslanectví a zkonzultovat svou účast a možnosti. Pro účast na veletrhu doporučujeme mít všechny promoční materiály v polštině. Architekturu stánku je třeba věnovat co největší pozornost.

6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Velvyslanectví ČR ve Varšavě nejsou známy žádné případy porušování práv duševního vlastnictví ve vztahu k českým subjektům. Stav ochrany práv duševního vlastnictví odpovídá standardní úrovni v EU a střeoevropském regionu.

S problematikou ochrany duševního vlastnictví v Polsku souvisí následující zákony:

- Konstituce (Dz.U.1997.78.483)
- Autorské právo a související práva (Dz.U.2006.90.631)
- Ochrana rostlinných odrůd (Dz.U.2003.137.1300)
- Boj s neoprávněnou konkurencí (Dz.U. 2003.153.1503)
- Svoboda podnikání (Dz.U.2004.173.1807)
- Celní právo (Dz.U.2004.68.622)
- Evidence ochranných známek zemědělských produktů a potravinářských výrobků (Dz.U.2005.10.68)
- Ochrana konsumentů a konkurence (Dz.U.2005.244.2080)
- Poplatky za registraci názvů zemědělských výrobků (Dz.U.2005.36.323)

6.6 Trh veřejných zakázek

Zadávání veřejných zakázek v Polsku se řídí zákonem z 29. 1. 2004 o veřejných zakázkách [Prawo zamówień publicznych](#).



Veřejné zakázky vypisují státní orgány, vojevodské a další regionální úřady, obce rozpočtové jednotky a podniky, státní fondy, komunální služby, družstva, agentury atd. v rozsahu státních prostředků, kterými disponují. Veřejné soutěže mají různorodou formu, z nichž se uplatňují především neohraničené veřejné soutěže, kterých se mohou zúčastnit všichni zainteresovaní dodavatelé.

Termín předkládání nabídek nesmí být kratší než 6 týdnů ode dne vyhlášení. Další často užívané formy – omezeného výběrového řízení, se mohou zúčastnit pouze dodavatelé, kteří byli k předložení nabídky vyzváni. Termín k předložení nabídky zde nesmí být kratší než 4 týdny. Veřejných soutěží se mohou zúčastnit zahraniční firmy. Pro zabezpečení systému veřejných zakázek byl zřízen [Úřad pro veřejné zakázky](#).

Úřad vydává [Buletin](#), který je – spolu s řadou dalších informací týkajících se veřejných zakázek v PL publikován na webové stránce UZP.

6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Řešení obchodních sporů je vedeno tak jako v ČR na základě obchodního zákoníku a arbitrážního soudu, který působí při hospodářské komoře ve Varšavě (kontakt viz adresář institucí, kapitola 8.10.).

V případě potřeby je možno obrátit se na některou z množství mezinárodních a polských právnických firem, poskytujících služby zahraničním zákazníkům, jejichž seznam je k dispozici na OEÚ ZÚ Varšava, v CzechTrade ve Varšavě nebo Česko-polské obchodní komoře v Ostravě.

Investiční rizika v PL, spojená s vývojem politické situace a hospodářské transformace postupně zanikají, Polsko je standardní tržní ekonomikou, i když s řadou specifíků. Zahraniční firmy si nadále stěžují na přetrvávající byrokratické překážky, vč. složitého systému certifikace, na nižší stupeň rozvoje infrastruktury a nejasnost zákonů. Určitou překážkou obchodu a rozvoje turistiky je stále nízká propustnost hraničních přechodů a špatný stav komunikací.

Ve vztahu k Polsku jsou užívány běžné platební podmínky, platné v mezinárodním obchodu. Často je uplatňována platba



předem, především u nových partnerů. Kontrakt možno po dohodě s bankou uzavřít i v národních měnách.

Platební morálka je srovnatelná s platební morálkou v ČR.

6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

Místní zvyklosti

Především je třeba brát v úvahu hluboké katolické založení Poláků a z toho vyplývající silné postavení katolické církve, které je patrné např. ve vzájemném vztahu politiky a církve, ve způsobu slavení náboženských svátků (v kontrastu s profánností českých Vánoc a Velikonoc), vliv církve především v základním školství apod.

V mezilidských a společenských kontaktech je patrná okázalá galantnost mužů vůči ženám a prokazovaná úcta vůči společenskému postavení partnera. Z toho vyplývají dva principy oslovování při písemném styku i ústně při jednání:

Partner se oslovuje podle vykonávané funkce - pane premiére, pane(i) ministře, pane(i) řediteli, atd. Při oslovování jejich zástupců užíváme funkce o stupeň vyšší - takže vicepremiér, resp. náměstek ministra se oslovují pane premiére, pane ministře.

Oblíbené jsou pracovní snídaně (10.00-12.00 hod.), obědy (14.00-16.00 hod.), večere (19.00 – 22.00 hod.).

Míra liberalizace podnikání a obchodu, respektive benevolentnosti polských úřadů není tak vysoká jako v Česku a může se stát, že český podnikatel se setká s nejrůznějšími omezeními administrativního charakteru.

Ještě nedávno hlavním rozhodujícím činitelem nákupu byla výhradně cena. Tak, jak se zvyšuje životní úroveň Poláků a hospodářská vyspělost země, stále významnější roli začíná hrát kvalita výrobku a značka.



Existující výrobci však nejsou vždy féroví a někdy bojují proti zahraniční konkurenci všemi prostředky a domáhají se u polských úřadů například zákazu uvedení konkurenčního výrobku na trh, protože údajně nesplňuje zákonné požadavky, poukazují na zneužívání obchodních značek a chráněných vzorů ze strany zahraničních dodavatelů atp.

Polský odběratel či spotřebitel se nespokojí s každým nabídnutým zbožím. Cena není jediným ukazatelem. Čeští exportéři musí být na všechny tyto situace připraveni.

Úřední a používané jazyky

Úředním jazykem je polština, která patří do skupiny západoslovanských jazyků. Blízká polštině je kašubština, která se považuje za samostatný jazyk. Naproti tomu slezština je pouze tzv. etnolektem, jakož i Slezané nejsou považováni za národnostní, ale etnickou menšinu. Polštině nejbližším jazykem je slovenština, pak čeština a ukrajinština. Čech v základních situacích se obejde bez znalosti polštiny, avšak upozorňujeme, že byt' jsou si oba jazyky podobné, význam některých slov je diametrálně odlišný. Vzhledem k velké německé minoritě je v Opolském vojvodství druhým, tzv. pomocným jazykem němčina celkem v 27 obcích. Obdobné postavení má v 12 obcích Podleského vojvodství běloruština a v 1 obci litevština, v Pomořanském vojvodství v 10 obcích má stejná práva jazyk kašubský.

Z cizích jazyků většina mladých Poláků ovládá angličtinu. Dobrá znalost angličtiny je i na centrálních úřadech a v velkých, většinou mezinárodních firmách. Přesto téměř polovina Poláků podle průzkumu TNS Polska z roku 2015 uvádí, že nemluví žádným cizím jazykem. Mezi těmi, kteří prohlásili znalost alespoň jednoho cizího jazyka, dominuje angličtina - 64%, 49% respondentů uvádí znalost ruštiny, 38% mluví německy.

Znalost polštiny pro cizince však otvírá dveře při obchodních jednáních, tak i v každodenní konverzaci.

Státní svátky v Polsku

- **1. 1. - Nový rok** (Nowy Rok)
- **6. 1. - Tři králové** (Trzech Króli)
- **Velikonoce** (Wielkanoc) - proměnné datum: **12.-13. 4.2020; 4.-5. 4. 2021;**
- **1. 5. - Svátek práce** (Święto Pracy)
- **3. 5. - Den Ústavy** - vyhlášení první ústavy - 1791 (Święto Konstytucji 3 Maja)
- **Svatodušní svátek** (Zesłanie Ducha Świętego - Zielone Świątki) - proměnné datum, připadá vždy na neděli: **31. 05. 2020; 23. 05. 2021;**
- **Boží tělo** (Boże Ciało) - proměnné datum, připadá vždy na čtvrtek: **11. 06. 2020; 3. 06. 2021;**



- **15. 8. - Svátek polské armády; Nanebevzetí Panny Marie** (Święto Wojska Polskiego; Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny)
- **1. 11. - Všech svatých** (Wszystkich Świętych)
- **11. 11. - Svátek nezávislosti** - obnovení státní suverenity - 1918 (Święto Niepodległości)
- **25. – 26. 12. Vánoce** (Boże Narodzenie)

Obvyklá pracovní a prodejní doba

neplatí však stoprocentně:

- úřady: 08:00 – 16:00 nebo 09:00 – 17:00
- banky: 08.15 – 14:00
- firmy: 09:00 – 17:00
- obchody: 08:00 – 19:00 (obchodní domy), 07:00 – 19:00 (potravinářství), 11.00 – 19.00 (ostatní obchody) hypermarkety : 9:00 – 22:00 hod, během státních svátků uzavřeny, pošty: 08:00 – 20:00 (soboty: 08:00 – 16:00), hypermarkety : 9:00 – 22:00 hod, během státních svátků uzavřeny.

Během vánočních svátků (25.-26.12.) a velikonoce je uzavřena i většina restaurací.

Od roku 2018 platí v Polsku omezení nakupování v neděli. Nejdříve byly obchody zavřené dvě neděle v měsíci, v roce 2019 bylo nakupování možné pouze poslední neděli v měsíci.

Od roku 2020 již zákon platí celoplošně, tedy každou neděli jsou obchody zavřeny s výjimkou několika nedělí připadajících na předsváteční období.

6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

Pro občany ČR postačí platný cestovní pas nebo občanský průkaz. Při pobytu nad 90 dní ohlásit pobyt na příslušném policejním útvaru.

I přes nesporné zlepšení situace přetrvává pro cizince jisté riziko vyplývající s kriminality spojené s automobilismem (krádeže luxusních aut, TIRů, negativní roli hraje i stav silniční sítě). Pozor na přetížené silnice, neukázněnost polských řidičů (odbočování vlevo, nedání přednosti na křižovatce, chaotické přejíždění z pruhu do pruhu, nedodržování červené) a z toho plynoucí nehody.



Bezpečnostní situace ve Varšavě je podstatně lepší a kriminalita nižší než v Praze.

Upozorňujeme na samozvané výběrčí parkovného na parkovištích, kteří signalizují a ukazují, kam řidič má zaparkovat. Pokud jim řidič nedá malé všimné, existuje určité nebezpečí poškození vozidla z jejich strany.

6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Česká firma může zaměstnat pracovníka v Polsku. V tom případě doporučujeme, aby mluvil plynně česky i polsky. Pro zaměstnávání pracovníků přes hranici nejsou dnes žádné překážky, je možno zaměstnat polského rezidenta i českého občana. Často se ukazuje jako výhodné zaměstnat občany ČR polské národnosti.

Cizinci jsou v Polsku zaměstnáváni na základě zákona ze dne 14. 12. 1994 o zaměstnávání a potírání nezaměstnanosti (Dz. Ustaw č. 47/1996, pol. 211 ve znění pozdějších úprav). Po vstupu PL do EU zavedlo PL odvetné ochranné opatření vůči všem starým členským zemím EU, s výjimkou Velké Británie, Irska, Švédska, Portugalska, Španělska, Itálie a Finska. Naopak žádná ochranná opatření neplatí vůči novým členským zemím, včetně ČR.

Nalezení dobrého a spolehlivého obchodního partnera je velmi obtížné a vyžaduje osobní kontakty. Nejlépe je využít zkušeností zástupců a kanceláří českých podniků sídlících v PL. První kontakty možno rovněž získat prostřednictvím ekonomického úseku ZÚ ve Varšavě, kanceláře CzechTrade a Českého centra ve Varšavě, honorárních konzulátů v Czestochowé, Bydhošti, Vratislavi, Lodži a Poznani, které poskytnou adresy polských dovozních a výrobních firem nebo velkoskladů.

6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Polská republika je členem EU - návštěvníci z ČR mají právo na poskytnutí **nezbytného** zdravotního ošetření za podmínek stejných, jako jsou poskytovány polským občanům. Pacient se prokazuje platným Evropským průkazem zdravotního pojištění.

Státní zdravotnické zařízení jsou na nižší úrovni než v ČR. V Polsku dobře funguje síť soukromých nemocnic, ne však všechny mají smlouvu s NFZ (Narodowy Fundusz Zdrowia – jediná státní zdravotní pojišťovna). V případě ošetření u zubního lékaře je třeba počítat s plnou úhradou za provedený výkon.



I přes přistoupení Polska do EU se český občan může setkat - zvláště v periferních částech země - s potížemi při uznávání zdravotního pojištění. V tom případě požadovat účet s podrobným vypsáním provedených úkonů a předložit dodatečně zdravotní pojišťovně v ČR.



7. Kontakty

7. Kontakty

Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky v Polsku (Ambasada Republiki Czeskiej)

Adresa: ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa

Velvyslanec: PhDr. Ivan Jestřáb

Telefon: +48 22 5251 850, sekretariát +48 22 5251 852, ekonomický úsek +48 22 5251 858, hospodář +48 22 5251 864, přidělenec obrany +48 22 5251 872, 873

Diplomatická služba: +48 602 686 837

Konzulární pohotovost: +48 602 686 837

Další mobilní telefony : konzul +48 660 783 782

FAX : + 48 22 5251 898, KO +48 22 6217 234, OEÚ +48 22 5251 877

přidělenec obrany: +48 22 6256 370

E-mail: warsaw@embassy.mzv.cz

E-mail: commerce.warsaw@mzv.cz

Web: www.mzv.cz/warsaw www.republikaczeska.pl Působnost úřadu: diplomatická pro Polskou republiku Časový posun: 0 hod.

Provozní hodiny úřadu: pondělí - pátek 08:00 - 16:30

Konzulární úsek Velvyslanectví České republiky v Polsku

Adresa : Al. Róż 12, 00-556 Warszawa

Poštovní adresa: Konzulární úsek Velvyslanectví České republiky v Polsku

ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa, Polsko

Telefon: +48 22 5251 878

Konzulární pohotovost: +48 602 686 837

FAX: +48 22 6217 234

Působnost úřadu: konzulární pro celou Polskou republiku

Časový posun : 0 hod.

Provozní hodiny úřadu: pondělí - pátek 08:00 - 16:30

Úřední hodiny KÚ pro veřejnost: pondělí - čtvrtek 09:00 - 12:00

Honorární konzuláty České republiky v městech s teritoriální působností pro vojvodství

Honorární konzulát Poznaň



Konsulat Honorowy Republiki Czeskiej w Poznaniu

ul. Dabrowskiego 17

61-838 Poznań Polsko

Telefon: +48 61 847 36 26

Fax: +48 61 847 70 16

E-mail: poznan@honorary.mzv.cz Vedoucí úřadu: Renata Mataczyńska Funkce: honorární konzulka

Konzulární obvod: vojvodství wielkopolskie

Provozní hodiny úřadu: pondělí, středa 10:00 - 15:00

Honorární konzulát Częstochowa

Konsulat Honorowy Republiki Czeskiej w Częstochowie

Al. Najświętszej Maryi Panny 24/18

42-200 Częstochowa Polsko

Telefon: +48 34 372 05 51

Fax: +48 34 372 05 53

E-mail: czestochowa@honorary.mzv.cz

Vedoucí úřadu: Jarosław Krykwiński Funkce: honorární konzul

Konzulární obvod: vojvodství śląskie

Provozní hodiny úřadu: středa 10:00 - 14:00

Honorární konzulát Wrocław

Konsulat Honorowy Republiki Czeskiej we Wrocławiu

ul. Buska 5a

53-326 Wrocław Polsko

Telefon: +48 71 798 76 10

Fax: +48 71 798 76 14

E-mail úřadu: wroclaw@honorary.mzv.cz Vedoucí úřadu: Arkadiusz Ignasiak Funkce: honorární konzul

Konzulární obvod: vojvodství dolnośląskie

Provozní hodiny úřadu: úterý 10.00 - 15.00

Honorární konzulát Bydgoszcz

Konsulat Honorowy Republiki Czeskiej w Bydgoszczy

ul. Długa 27

85-034 Bydgoszcz Polsko

Telefon: +48 52 331 74 25

Fax: +48 52 331 74 25

E-mail úřadu: bydgoszcz@honorary.mzv.cz

Vedoucí úřadu: Dariusz Zimny

Funkce: honorární konzul

Konzulární obvod: vojvodství kujawsko-pomorskie

Provozní hodiny úřadu: úterý 10.00 - 15.00

**Honorární konzulát Lodž**

Konsulat Honorowy Republiki Czeskiej w Lodzi
ul. M. Sklodowskiej-Curie 11
90-505 Lodž
Polsko
Telefon: +48 42 665 54 59
Fax: +48 42 665 54 64
E-mail úřadu: lodz@honorary.mzv.cz
Vedoucí úřadu: Prof. Dr. Krzysztof Skotnicki
Funkce: honorární konzul
Konzulární obvod: vojvodství lodžské
Provozní hodiny úřadu: pondělí 13.00 - 15.00

Slezská kancelář Velvyslanectví ČR v Katovicích (v budově bývalého generálního konzulátu České republiky)

určena pro jednání DP se zájemci z jižních vojvodství Polska: Podkarpatského, Malopolského, Slezského a Opolského, stejně jako pro české hospodářské subjekty.

Adresa: ul. Pawła Stalmacha 21, 40-058 Katowice

Úřední hodiny: prosíme ohlásit žádost o schůzku předem na ZÚ do Varšavy

7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)**Ministerstvo zahraničních věcí ČR**

Odbor států střední Evropy
Loretánské náměstí 5
118 00 Praha 1 – Hradčany
tel.: +420 224 182 494
fax: +420 224 182 023
web: www.mzv.cz

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

Odbor zahraničně ekonomických politik I
Na Františku 32
110 15 Praha 1
tel.: +420 224 851 111
fax: +420 224 811 089



web: www.mpo.cz

České centrum Varšava

ředitelka: Tatjana Langášková

Al. Róż 16

00-556 Warszawa

Polsko

tel.: 0048/22 6297 271

fax: 0048/22 6283 320

e-mail úřadu: ccwarszawa@czech.cz

web: www.czechcentres.cz/warsaw

CzechTrade

ředitel: Ivo Šipl

Koszykowa 18

00-555 Warszawa

Polsko

tel.: 0048/ 22 52 51 871

e-mail: warsaw@czechtrade.cz

web: www.czechtrade.pl

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

ředitelka: Ivana Bílková

Al. Róż 16

00-556 Warszawa

Polsko

tel.: 0048/22 6292 916

fax: 0048/22 6279 555

e-mail: bilkova@czechtourism.cz

web: www.czechtourism.com

7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

Praktická telefonní čísla:

- Pohotovostní linka: 112 - koordinuje policii, zdravotníky a hasiče
-



Policie: 997

- Záchraná služba: 999
- Hasiči: 998

Informace o telefonních číslech 118 913 železnice:

PKP (Warszawa Centralna)

web: www.pkp.pl

rezervace on-line: <https://bilet.intercity.pl/irez/>

Polský národní letecký dopravce:

LOT (Okęcie)

tel: +48 22 650 45 14

web: www.lot.com rezervace + informace info letiště OK

7.4 Internetové informační zdroje

Vyhledávací servery:

- www.google.pl
- www.onet.pl
- www.wp.pl
- www.interia.pl

Všeobecné informační portály:

- TVN24: www.tvn24.pl
- Gazeta: www.gazeta.pl
- Polská tisková agentura: www.pap.pl
- TVPInfo: www.tvp.info
- Wikipedie: <http://pl.wikipedia.org/wiki/>

Byznysové právní a finanční portály:

- TVN CNBC: www.tvncbc.pl
- Gazeta Prawna: www.gazetaprawna.pl
- Gazeta Podatkowa: www.gazetapodatkowa.pl
- Infor: www.infor.pl
- Money: www.money.pl
- Puls Biznesu: www.pb.pl
- Wirtualny Nowy Przemysł: www.wnp.pl
- Daňový portál: www.podatki.biz
- Finanční portál: www.bankier.pl

Komory a agentury:



-
- CzechTrade Warszawa: www.czechtrade.pl
 - Česko-polská obchodní komora: www.opolsku.cz
 - Polská obchodní komora: www.kig.pl/
 - Polská agentura pro informace a zahraniční investice: www.paiz.gov.pl
 - Polská agentura pro rozvoj podnikání: www.parp.gov.pl

B2B databáze:

- Kompass: <http://pl.kompass.com/>
- Bisnode: www.bisnode.pl
- Panorama Firm: www.pf.pl

Mapy:

- www.targeo.pl/
- <http://mapy.google.pl/>
- <http://map24.interia.pl/>

Ostatní:

- Business Center Club: www.bcc.org.pl
- Portál polského Ministerstva hospodářství pro exportéry: www.exporter.gov.pl
- Portál evropských fondů: www.funduszeuropejskie.gov.pl
- Enterprise Europe Network: www.een.org.pl